

Manning, E. W. y Márquez, L. E. (eds.) (2022)
Turismo sostenible en las Américas
Venezuela: Facultad de Ciencias Económicas
y Sociales, Universidad de Carabobo
295 pp., ISBN 978-980-233-809-2
DOI: <https://doi.org/10.5281/zenodo.10059346>

El turismo se ha consolidado como uno de los sectores económicos más dinámicos a nivel global. Según la Organización Mundial del Turismo (OMT), en 2019 representaba uno de cada diez empleos y generaba ingresos por exportaciones de 1.7 billones de dólares. Sin embargo, su rápido crecimiento ha traído consigo impactos ambientales, sociales y culturales que han suscitado la necesidad de replantear su modelo de desarrollo. En este contexto, *Turismo sostenible en las Américas* constituye una valiosa aportación al debate sobre la viabilidad y los límites de la sostenibilidad en el sector turístico del continente. Además, se presenta como un esfuerzo colectivo por sistematizar conocimientos, experiencias y reflexiones sobre los desafíos que enfrenta el turismo en esta parte del mundo, en un contexto marcado por la crisis ambiental global y las transformaciones sociales y económicas derivadas de fenómenos como el cambio climático y la pandemia de COVID-19.

El texto muestra cómo la crisis sanitaria puso en evidencia la vulnerabilidad estructural del turismo frente a choques externos, pero también abrió un espacio para replantear sus fundamentos. La noción de resiliencia turística se incorpora como clave, aunque persiste la duda de si la recuperación pospandemia llevará a cambios profundos o simplemente a una reactivación de las prácticas anteriores, ya que la recuperación turística corre el riesgo de reproducir los mismos patrones insoste-

nibles previos a la crisis, a menos que se produzcan transformaciones estructurales en la gobernanza y el consumo.

Esta obra plantea que el turismo, más allá de su papel como motor económico y generador de empleo, debe repensarse bajo parámetros de sostenibilidad integral, lo cual implica no solo reducir su huella ecológica, sino también garantizar beneficios sociales equitativos y preservar los patrimonios culturales. En este sentido, reivindica la necesidad de operar dentro de límites ambientales y sociales, lo que supone cuestionar la lógica de crecimiento ilimitado que ha dominado al sector durante décadas.

Turismo sostenible en las Américas ofrece una visión panorámica, abordando su evolución conceptual desde las primeras definiciones de la Sociedad de Naciones hasta las más recientes propuestas de la OMT, que conciben esta actividad como un fenómeno social, cultural y económico. Asimismo, articula la discusión con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030, y destaca el potencial del turismo para contribuir a metas como la erradicación de la pobreza, la igualdad de género, la producción responsable y la acción climática.

La obra inicia con la presentación de la evolución del concepto de sostenibilidad en el turismo desde los años noventa y su importancia para frenar el deterioro ambiental. Se destacan los retos de la región, los efectos del COVID-19 y la necesidad de prácticas éticas y de certificación. Esta revisión histórica y conceptual del turismo y la sostenibilidad muestra que esta última se ha convertido en un discurso dominante dentro del turismo, aunque no siempre con prácticas efectivas.

El capítulo 2 reconoce que el turismo puede contribuir directamente a los ODS de la ONU: reducción de pobreza, igualdad de género, salud, educación, agua limpia, energía renovable, trabajo

adecuado, infraestructura sostenible, ciudades inclusivas, consumo responsable, acción climática, conservación de ecosistemas y alianzas globales. Se enfatiza el rol del sector en generar inclusión y resiliencia. Esta exploración del turismo y la sostenibilidad permite comprender cómo la noción de turismo sostenible ha transitado desde una perspectiva ambientalista inicial hacia un enfoque más amplio que articula los ODS.

El capítulo 3, sobre medición de la sostenibilidad del turismo, subraya la importancia de los indicadores y observatorios para evaluar impactos turísticos. Se narran talleres en Cozumel (México), Villa Gesell (Argentina) y Chaguaramas (Venezuela), donde se identificaron problemas de agua, estacionalidad y liderazgo. También se mencionan las cuentas satelitales del turismo y el papel de observatorios en Canadá, Colombia y México.

En el capítulo 4 se analiza la certificación como herramienta de gestión. Revisa programas globales (Green Globe, Bandera Azul) y nacionales (CST en Costa Rica, NMX en México) e incluye experiencias de certificación de playas en América (México, Cuba, Colombia, EE.UU., Ecuador). La certificación impulsa calidad, conservación y competitividad.

En el capítulo 5 se examinan los impactos de la globalización, el cambio climático y el COVID-19 en el turismo. Se abordan estrategias de diversificación, planificación adaptativa y resiliencia. Se analiza el impacto de los cruceros en el Caribe y la vulnerabilidad de los destinos. Resalta la necesidad de enfoques de gestión integral y medidas de seguridad pospandemia.

Como parte del análisis del turismo en las Américas, en el capítulo 6 se presentan estudios de caso concretos en distintos países del continente, que ejemplifican tanto logros como contradicciones. Casos como la estrategia de resiliencia y ODS de Thompson Okanagan en Canadá; el turismo de sol y playa con certificación “Playa Ambiental” en Varadero, Cuba; la gestión del ecoturismo comunitario en el humedal de la Ciénaga de Zapata en Cuba; la gestión sostenible del turismo basada en indicadores en Cozumel, México; la gestión ante el sobreturismo en San Miguel de Allende, México; el turismo patrimonial en Colonia Tovar, Venezuela;

el turismo comunitario indígena en Guyana y Agua Blanca, Ecuador; la experiencia del modelo de ecoturismo gestionado con observatorio turístico en las Islas Galápagos y el turismo y ballenas en las Américas permiten apreciar la diversidad de contextos y la creatividad de las respuestas locales frente a esta actividad.

Estas experiencias demuestran que la sostenibilidad turística no es un concepto abstracto, sino una práctica en construcción que depende de la gobernanza, la participación comunitaria y la capacidad de adaptación de los destinos. En estas prácticas el turismo comunitario puede empoderar a las comunidades locales, pero también generar tensiones si no existe un reparto equitativo de beneficios.

Para cerrar el libro, en el Capítulo 7 se plantea que el turismo debe regirse por principios de ética y sostenibilidad. Analiza prácticas poco éticas (turismo sexual, explotación cultural, engaños a turistas). Se discuten los dilemas que se presentan entre crecimiento económico y sostenibilidad, la justicia ambiental, la gobernanza multinivel, la resiliencia ante riesgos globales y el rol de acuerdos internacionales. El texto concluye, en el capítulo 8, que es necesario continuar promoviendo el desarrollo de resiliencia y sostenibilidad en el turismo y sus destinos y que el futuro del turismo en las Américas requiere un enfoque proactivo para abordar los desafíos emergentes.

Entre las fortalezas del libro, resulta relevante la revisión de determinados instrumentos de medición y certificación, como los indicadores de sostenibilidad y los sistemas de certificación (por ejemplo, el programa Bandera Azul en playas). Estos mecanismos son valiosos porque buscan traducir la sostenibilidad en parámetros verificables y comparables, aunque el texto también reconoce que su implementación enfrenta obstáculos de financiamiento, fragmentación institucional y falta de voluntad política. Estos instrumentos, aunque útiles para la gestión, son objeto de debate por el riesgo de convertirse en mecanismos de mercantilización de la sostenibilidad.

El libro no se limita a la presentación de casos positivos, sino que introduce críticas a las prácticas poco éticas en el turismo, tales como la explota-

ción cultural y animal, el “turismo de pobreza” o la mercantilización de espacios sagrados. De esta forma, cuestiona la aparente neutralidad del turismo y lo coloca dentro de las dinámicas de poder y desigualdad global. En esta línea, señala la injusticia ambiental y económica que resulta del hecho de que gran parte de los ingresos turísticos se concentran en corporaciones transnacionales, mientras que las comunidades receptoras reciben beneficios limitados y deben soportar los impactos sociales y ambientales.

No obstante, aunque el libro ofrece una visión panorámica amplia, en algunos apartados la propuesta se queda en un nivel meramente descriptivo, más cercano a un manual de buenas prácticas que a un análisis crítico profundo. Por ejemplo, si bien se reconoce la relación entre turismo y desigualdades estructurales, no siempre se aborda con suficiente detalle la manera en que el turismo refuerza dinámicas de dependencia económica y neocolonialismo en las Américas. Tampoco se discute la adopción del modelo de sostenibilidad dominante y los Objetivos de Desarrollo Sostenible, por lo que se incorporan de manera acrítica, además de que no se

abordan en profundidad las tensiones entre sostenibilidad y crecimiento económico, que constituyen el núcleo del dilema turístico contemporáneo.

En conclusión, *Turismo sostenible en las Américas* es una obra relevante para comprender la evolución, retos y perspectivas del turismo sostenible. Su carácter multidisciplinario y su amplitud continental son virtudes que permiten dimensionar la complejidad del tema. Al mismo tiempo, invita a una reflexión crítica más profunda sobre los límites reales de la sostenibilidad en un sistema económico basado en la expansión del consumo y la movilidad global. La obra reconoce que el turismo sostenible no puede reducirse a certificaciones ni a ajustes técnicos, sino que requiere transformaciones estructurales en la forma en que se concibe el desarrollo, la justicia ambiental y la distribución de beneficios. No obstante, deja abiertas preguntas críticas sobre la viabilidad de un turismo verdaderamente sostenible bajo el modelo económico actual.

César Mauricio Salas Benítez
Investigador posdoctoral Secihti,
Instituto de Geografía, UNAM