Los centros de comercio en el estado de Guerrero

Recibido: junio 18, 1998
Aceptado en versión final: octubre 23, 1998

María del Carmen Juárez Gutiérrez

Resumen. Este trabajo tiene por finalidad examinar la distribución regional de los centros de actividad comercial en el estado de Guerrero. Se parte de una visión retrospectiva, desde la época anterior a la conquista española, y se consideran algunos de los factores que influyen en el establecimiento y organización de tales centros. Al final del trabajo se puede afirmar que son cuatro los núcleos urbanos que concentran la actividad comercial del estado: Acapulco, Chilpancingo, Iguala y Taxco.

Palabras clave: Geografía del comercio, ciudades comerciales, Guerrero.

Abstract. This paper examines the regional distribution of commmercial towns in the state of Guerrero, southern Mexico. To do this, a temporal dimension was considered, from the times prior to the Spanish conquest to present, as well as some of the factors influencing the establishment and organisation of these commercial centres. Four major towns were distinguished in this context: Acapulco, Chilpancingo, Iguala and Taxco, where most of the commercial activities in Guerrero take place.

Key words Commercial Geography, commercial towns, Guerrero.

INTRODUCCIÓN

Este trabajo tiene como objetivo revelar la distribución regional de los centros de comercio en Guerrero, a través de la dinámica temporal, y los factores que influyen en su establecimiento y organización.

La acción humana tiende a transformar el medio natural con las actividades económicas; por ello, al comercio se le puede considerar como un configurador del espacio geográfico, de tal manera que al evaluarlo y cuantificarlo se verán los efectos de esta actividad en el funcionamiento, la organización y la estructura del espacio geográfico.

El comercio juega un papel importante en las etapas históricas del crecimiento, por el sistema económico del momento, el cual influye en las funciones aglutinadoras y promueve el desarrollo, ya que a través de esta actividad algunos centros poblacionales surgirán y otros crecerán aún más.

POSICIONES TEÓRICO-METODOLÓGICAS

En la economía el espacio geográfico sugiere tres elementos: *a)* un conjunto de consumidores, *b)* de establecimientos de producción y *c)* intercambio que implica el movimiento de gente, productos e información, hacia lugares accesibles que hacen un "lugar de mercado" (Myrdal, 1991).

Los lugares de comercio existen porque cierto número de compradores y vendedores se comunican, y el precio ofrecido y pagado por cada uno de ellos es afectado por las decisiones del otro; aunque la mayor parte de los intercambios implican un lugar de mercado específico, éste tiene una jerarquía que define un lugar central a partir del cual se suministran todos los demás bienes y servicios (Berry, 1971).

La actividad comercial se observa con mayor medida a escalas pequeñas, para ser reconocidas, por ello los asentamientos humanos de todo tipo, desde poblados hasta grandes ciudades, son lugares de mercado en donde el viaje y las comunicaciones necesarias para el intercambio quedan minimizados por las actividades que forman núcleos (Buttler, 1991).

Las ciudades desempeñan varias funciones urbanas, éstas imponen su modo de vida y su razón de ser. Entre las funciones más extendidas está la del comercio, éste puede ser marítimo o ciudad mercado. En todas las épocas las ciudades aparecen vinculadas al comercio, por ser una necesidad de la vida social, y el incesante desarrollo de éste dio lugar a la formación de ciudades cada vez más importantes y más diferenciadas (Chabot, 1972).

Una teoría que explica los centros de mercado es la Teoría del lugar central, desarrollada por Walter Christaller en 1933; en ese momento se refería sólo a los centros urbanos separados entre sí y a las redes de transporte que los unen. En fechas recientes ha habido aportaciones que la hacen más aplicable, éstas son: los núcleos exteriores tienen tanta importancia como la propia ciudad y tienen en cuenta las ventas al por menor, que alcanzan una situación de competencia con el equilibrio espacial porque los establecimientos comerciales se localizan aproximadamente en función de la distribución geográfica de los consumidores, en forma que se reducen al mínimo los movimientos del consumidor y ésta, a su vez, discrimina entre centros, desde un punto de vista jerárquico y espacial, y además determina los tipos de venta al por menor, los niveles de venta y el volumen de los beneficios potenciales (Berry y Garrison, 1974).

Estas características los pueden hacer mercados estratégicos, de captura, mixtos y locales (Berry, 1971). Los *mercados estratégicos* juegan un importante papel central en todo el sistema de mercados de un estado o país, reúnen la producción regional que puede ser destinada a la exportación y al abastecimiento de otras regiones; actúan como puntos de partida.

Los mercados capturados abastecen a la población local de mercaderes y suministran a la población local de productos importantes. Los *mercados locales* se caracterizan porque no generan un tráfico mercantil subsidiario: el intercambio sólo es local y sirven de puntos de destino último. Los *mercados mixtos* son primordialmente mercados locales, pero atraen actividad mercantil con productos de otros lugares.

En la metodología para establecer los centros de comercio se aceptó como criterio urbano a las localidades de más de 15 000 habitantes (Unikel, 1979). Las variables de comercio que se admitieron como parámetros son el número de establecimientos, y se seleccionaron a los municipios que sobrepasaban los 100 establecimientos, que cuentan con una localidad urbana y 14 que reportan núcleos de población que fluctúan entre 5 000 y 14 999 habitantes, ya que es representativa la actividad comercial en dichos asentamientos humanos en Guerrero; así como el valor de las ventas y el personal ocupado.

ETAPAS HISTÓRICAS DEL COMERCIO

Época prehispánica

Las poblaciones más antiguas en el estado de Guerrero datan del año 5000 al 1200 a.C., éstas son Puerto Marqués, Coyuca de Benítez y San Jerónimo, ubicadas en la costa área donde, a su vez, surge la agricultura incipiente (Serra-Puche, 1990) (**Figura 1**). Entre el año 1200 a 300 a.C. surge Olinalá, aquí la agricultura es más avanzada y aparece la arquitectura. En la etapa de 300 a.C. a 850 d.C. sólo destaca la invasión que llevaron a cabo los teotihuacanos a tierras guerrerenses, pero sin formar centros urbanos.

De 850 a 1520 es el periodo de expansión del pueblo mixteca, éste se extendió a la parte centro sur y este del estado de Guerrero (Commons, 1990) (**Figura 1**). El imperio mexica ejerció su dominio por medio de la imposición de tributos en especie y prestación de servicios para el cobro de los impuestos; los mexicas formaron provincias tributarias teniendo en cuenta las características étnicas, éstas fueron:

Taxco, con los municipios de Taxco y Pedro Asencio Alquisiras.
Quiauhteopan, municipio de Olinalá.
Tlapa, municipios de Tlapa, Alpoyeca, Tlalixtaquilla, Xalpatlahuac, Copanatoyac, Malinaltepec, Tlacoapa, Zapotitlán, Tablas y Alcozauca.

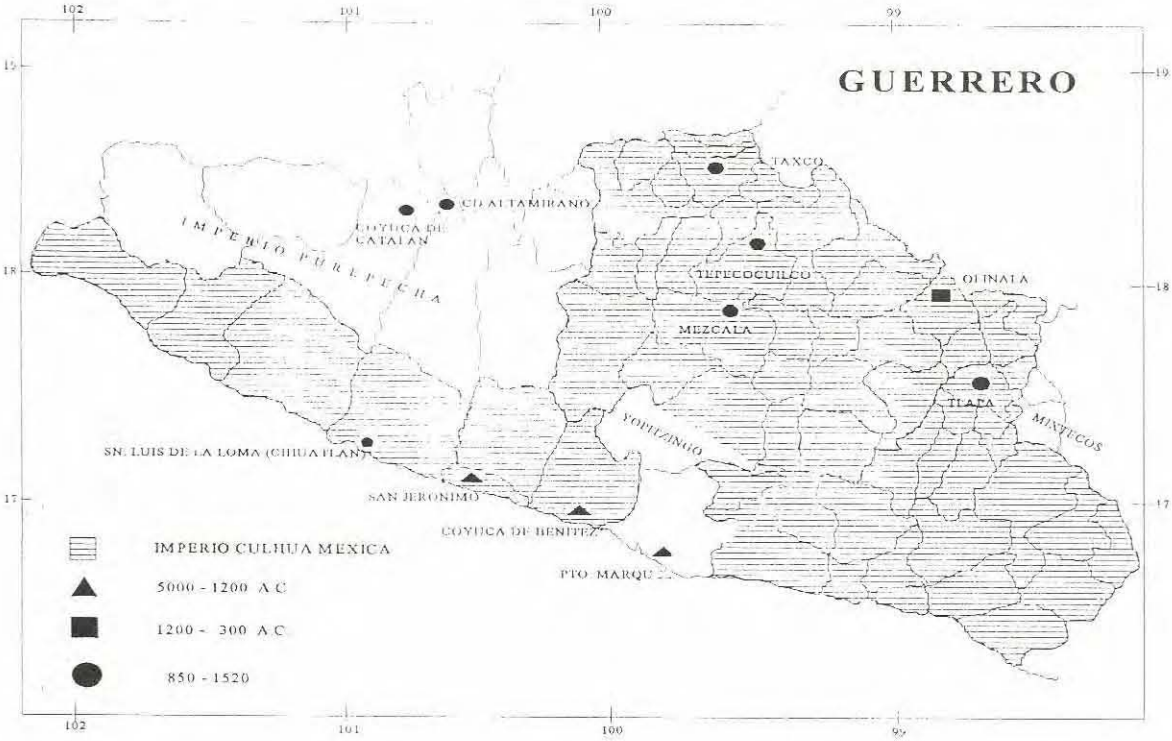
Tepequacuilco, formada por los municipios de Tepecocuilco, Huitzuco, Atenango del Río, Chilapa, Cocula, Iguala, Cutzamala, Teloloapán, Canuto Neri e Ixcateopan.
Cihuatlan, municipios de Tecpan, Petatlán, José Azueta y la Unión. Cihuatlán se ubicaba en lo que hoy es el poblado de San Luis de Loma.
Tlococahuita, municipios de Copalillo, Ahuacuotzingo y Zitala.

La parte occidental de Guerrero estaba ocupada por el imperio purépecha, desde 1402 hasta 1479, tiempo en el cual se realizaron incursiones, y se fundan el poblado de Pungarabato, hoy Ciudad Altamirano, Coyuca de Catalán y Cutzamala.

Los poblados sobresalientes en esta etapa fueron Coyuca de Catalán, Ciudad Altamirano, Taxco, Tlapa y San Luis de la Loma, en el municipio de Tecpan de Galeana (Illades, 1989) (**Figura 1**).

Existían áreas independientes de los imperios, como la de los mixtecos, amuzgos en el sureste del estado y Yoptzingo, en la costa, que correspondía al municipio de Acapulco.

En los poblados mencionados el comercio se limitaba a su propio núcleo, se proveían de sus necesidades básicas porque las actividades económicas, como la agricultura, se llevaba a cabo en pequeñas áreas y además existían pocos caminos; era un comercio doméstico o cuando mucho entre miembros de otro grupo social. A su vez, los pobladores originarios eran pueblos nómadas que se dedicaban a la caza y a la actividad agrícola incipiente. La mayoría de las provincias en la época prehispánica tenían una función administrativa y militar (Figueroa, 1980).



FUENTES: COMMONS-AURIA 1990, OCUPACIÓN TERRITORIAL ANTES DE 1521. HOJA II.5.1, ATLAS NACIONAL DE MEXICO. INSTITUTO DE GEOGRAFÍA UNAM. MEXICO
SERRA - PUCHE MARÍ CARMEN, 1990. ÉPOCA PREHISPÁNICA. HOJA II.1.1, ATLAS NACIONAL DE MEXICO. INSTITUTO DE GEOGRAFÍA UNAM. MEXICO

Figura 1. Época prehispánica.

Época Colonial

En 1520 fueron exploradas las tierras de Guerrero por los españoles, y en 1527 la región quedó políticamente en manos de la audiencia de México. En esta época, una de las actividades económicas realizadas fue el comercio, además de la minería, esto en el siglo XVI, y en los siglos XVII y XVIII se llevó a cabo la agricultura tropical, en Coyuca de Benítez, Chilpancingo y Zumpango, así como el cultivo de grana y ganadería (Camelo *et al.*, 1990; **Figura 2**).

FUENTE: CAMELO ROSA FERNANDEZ - AGUILA ALEJANDRINA NUEVA ESPAÑA SIGLO XV HOJAS II 2 1 y II 2 2 ATLAS NACIONAL DE MEXICO INSTITUTO DE GEOGRAFIA U.N.A.M. 1990 MEXICO

Figura 2. Época colonial siglo XVI - XVIII.

En 1528 fue descubierto el poblado de Acapulco por los españoles y el 30 de junio de 1532 se fundó como puerto. El comercio se realizó en éste, que fue el único abierto a la actividad comercial transpacífica, durante la etapa colonial. Este hecho da como resultado un intercambio exterior de productos complementarios, a larga distancia, y como consecuencia se establece una feria. En 1565 Acapulco se escogió como terminal americana de la línea de navegación asiática, y es hasta 1799 cuando se le da el título de ciudad (Ortega, 1973).

Acapulco efectuaba un comercio con Manila, en las Islas Filipinas, éste se realizaba con la llegada del Galeón de Manila denominado la "Nao de China", y se realizaba a través del trueque de las mercancías de las grandes Indias y de China con los metales preciosos de México. El día que llegaba la nave comenzaba una feria, a la cual Humbolt denomina como la más famosa del mundo (*Ibid.*).

El valor de las mercancías del galeón, de acuerdo con las leyes del momento, no debería exceder de 500 000 pesos, pero generalmente ascendía de 1 a 2 millones de pesos y, cuando se retiraba, el valor de los efectos que llevaba, como la plata, se elevaba a un valor que oscilaba entre 1 000 000 a 1 300 000 pesos. El cargamento que traía el barco consistía en muselinas, telas pintadas, camisas de algodón ordinarias, seda cruda, medias de seda de China, obras de platería labradas de China, y de Manila, especies y aromas. Una vez llegada la mercancía a Acapulco se enviaba a México para distribuirla a la Nueva España; y el camino de México a Acapulco era bastante transitado por los comerciantes en cuanto se tenían noticias de su llegada a México, que era en el mes de diciembre, y se retiraba en febrero o marzo rumbo a Manila. La ruta del camino México-Acapulco es la misma que la de la carretera federal actual (Camelo *et al.*, 1990) (**Figura 2**). También había un intercambio con Guayaquil y Lima, el mercado era con objetos de cobre, aceite, vino de Chile, azúcar, quina de Perú y caco de Guayaquil. El cargamento de retorno a Guayaquil y Lima era casi nulo, pero por lo regular llevaba lana de Querétaro y grana, mercancías de las grandes Indias que se exportaba de contrabando (Ortega, 1973).

LA FERIA DE ACAPULCO

La feria realizada en Acapulco por la llegada de la Nao de China fue una tradición de tipo europeo, ya que en ese continente, desde tiempos muy remotos, se llevaban a cabo en las ciudades que se localizaban en el litoral y que realizaban una actividad de carácter mercantil. En la Nueva España y hasta principios del siglo XIX esta feria se realizó y adquirió fama internacional.

La llegada de la Nao de China, que venía cada año, era motivo de una gran actividad entre los funcionarios públicos y mercaderes de todo el virreinato. El galeón llegaba a las costas de la Alta California en el poblado de Monterrey, y desde ese momento se transmitía por correo de pueblo en pueblo y por embarcaciones que bordeaban la costa del Pacífico anunciando su arribo. La noticia era conocida por los interesados para dirigirse al puerto de Acapulco.

El puerto era un poblado de 4 000 habitantes, pero cuando llegaba la embarcación, el volumen ascendía de 9 000 a 20 000 personas (Carrera, s/f). La feria duraba un mes y medio y ésta debería comenzar el 10 de enero y terminar el 25 de febrero, pero realmente comenzaba en cuanto llegaba el barco de Manila. A la feria asistían los mercaderes del virreinato, con sus mercancías, y había aduanas o garitas a lo largo del camino de México a Acapulco, las cuales controlaban el movimiento de las mercancías. La moneda que se usaba era la española de plata, y era la autorizada por el sistema monetario mundial.

El comercio que se efectuaba era un monopolio con el comercio filipino, ya que casi todo el cargamento de la embarcación llegaba por completo al Parián, que era una serie de tiendas en la Plaza Mayor en la Ciudad de México.

Una vez terminada la feria se cargaba la Nao con productos de tierra tales como azúcar, tabaco, añil, café, grana, cacao, chocolate, vainilla, sarapes, sayales, zacates, azufre,

cueros y pieles de nutria, hilo de Campeche (henequén), cereales, panes, harinas, aguardientes, aceites de oliva, linaza y ajonjolí, y otras muchas mercancías que venían de España por Veracruz y Xalapa, y del Perú por Puerto Marqués y, sobre todo, llevaba oro y plata, en barras y amonedado, además de cobre y hierro.

En esta etapa el puerto de Acapulco ocupaba el papel que hoy tiene el Canal de Panamá, era el paso preciso para las comunicaciones con Asia hacia las colonias españolas de Guam y Filipinas.

Los viajes de la Nao de China funcionaron de 1565 a 1821 con bastante regularidad, hasta que comenzó la Guerra de Independencia. El puerto de Acapulco fue tomado por el General José María Morelos en 1814, a partir de esa fecha no volvió al puerto de Acapulco, pero llegó al de San Blas, en Nayarit, hasta 1821, entonces la feria se efectuó en Tepic, lo cual benefició bastante a Guadalajara (Carrera, s/f).

ÉPOCA DE LOS MOVIMIENTOS ARMADOS, 1810 A 1929

En esta época fue importante marcar una barrera en torno a la capital e interceptar las vías de comunicación y las rutas mercantiles que alimentaban la economía de la colonia, por ello una de las primeras iniciativas fue la de apoderarse de la aduana de Acapulco. Para ello fue nombrado el general José María Morelos quien también controló la costa Grande y el NW del estado.

El ejército Trigarante ocupó el norte del estado de 1820 a 1821 (Vázquez, 1990). De 1820 a 1910, el estado de Guerrero estuvo en constantes movimientos armados, como son los focos de la rebelión prolongada, de los indígenas en la Sierra, por la recuperación de la tierra; los movimientos en contra de las contribuciones civiles y religiosas, y en la región costera en apoyo a los movimientos políticos nacionales e internacionales (Vázquez, 1990). Por otra parte, la conformación propia de Guerrero como estado, hecho que sucede en 1849, ya que pertenecía una gran parte a la intendencia de México y otra a la de Puebla.

Durante el movimiento de la Revolución Mexicana de 1910 a 1929 hubo varias ocupaciones en el norte del estado y las poblaciones principales como Iguala, Chilpancingo y Acapulco, que eran centros controlados por los maderistas, o como la propia capital del estado que, además, era un área de concentración del ejército federal. Todos esos movimientos no permitieron llevar a cabo la actividad comercial creciente, por temor a las acechanzas.

EL COMERCIO EN LA ACTUALIDAD

Las Ciudades

Las primeras ciudades del estado se registran en 1950 y son Acapulco e Iguala; la primera cuenta con 31 368 habitantes y la segunda con 19 422; el grado de urbanización para esa fecha, en Guerrero, fue de 5.5% (**Cuadro 1**). Para 1960 surge una localidad más que es Chilpancingo, capital del estado, con 18 022 personas; en ese momento el nivel de urbanización para el estado fue de 8.8%; pero Acapulco casi duplica su población. En 1970 aparece otra localidad urbana más, es Taxco de Alarcón, con 27 089 habitantes; para este año el grado de urbanización de Guerrero aumentó a 17%, el doble de la década anterior.

En 1980 se mantiene con las cuatro ciudades, Acapulco, Iguala, Chilpancingo y Taxco de Alarcón, y su grado de urbanización es de 22.3%. En este tiempo Acapulco alcanzó 310 902 habitantes; concentrado en un 64% de la población urbana del estado, nuevamente duplica el número de su población.

Para 1990, además de las cuatro ciudades anteriores, surgen 10 localidades urbanas, con un volumen de población entre 15 000 y 21 000 habitantes, solamente Zihuatanejo cuenta con 37 328 personas (**Cuadro 1**).

Cuadro 1. Evolución de la población urbana en Guerrero

Localidades	1950	1960	1970	1980	1990
Acapulco	31 368	51 766	174 378	301 902	515 374
Iguala	19 422	29 700	45 355	66 005	83 412
Chilpancingo		18 022	36 193	67 498	97 165
Taxco			27 089	36 315	41 836
Zihuatanejo					37 328
Tlapa					20 863
Atoyac					18 561
Petatlán					18 044
Tecpan					17 884
Teloloapan					17 763
Tixtla					17 079
Cd. Altamirano					16 697
Chilapa					16 332
Zumpango					15 690
TOTAL	50 790	99 488	283 015	471 720	934 028
Grado de Urbanización	**5.5%**	**8.3%**	**17.7%**	**22.3%**	**35.6%**

Fuente: Secretaría de Industria y Comercio, Dirección General de Estadística, VIII y IX Censo General de Población, SIC, México, Secretaría de la Economía Nacional, Censo General de Población 1950, Secretaría Economía Mexicana, INEGI, X y XI Censo General de Población y Vivienda, 1980, 1990, SPP, México.

De los 76 municipios sólo 14 cuentan con una localidad urbana, en ellos se ubica 53.9% de la población total del estado (**Cuadro 2**).

Cuadro 2. Tasa de urbanización de Guerrero

Localidades	1950-1960	1960-1970	1970-1980	1980-1990
Acapulco	4.9	10.8	5.3	5.2
Iguala	4.1	4.1	3.7	2.3
Chilpancingo		6.7	6.0	3.6
Taxco			2.9	1.4
ESTADO	**6.4**	**9.5**	**5.0**	**6.5**

Fuente: Elaborado con base en: Secretaría de Industria y Comercio, Dirección General de Estadística, VIII y IX Censo General de Población, SIC, México, Secretaría de la Economía Nacional, Censo General de Población, 1950, Secretaría Economía Mexicana, INEGI, X y XI Censo General de Población y Vivienda, 1980, 1990, SPP, México.

El grado de urbanización para el estado de Guerrero es de 35.6%, en donde Acapulco cuenta con 55% de la población urbana del estado. El municipio de Acapulco es uno de los cuatro municipios más urbanizados del país, ya que 86.8% de la población es urbana. Las localidades con más de 40 000 habitantes se ubican en el eje de la carretera principal México-Acapulco, las otras se localizan en la región Costa Grande, en donde Zihuatanejo tiene el mayor volumen de población; la región Centro y la Norte. Como núcleos aislados está Tlapa en la región de la Montaña y Cd. Altamirano en la región de Tierra Caliente (**Figura 3** y **Cuadro 3**).

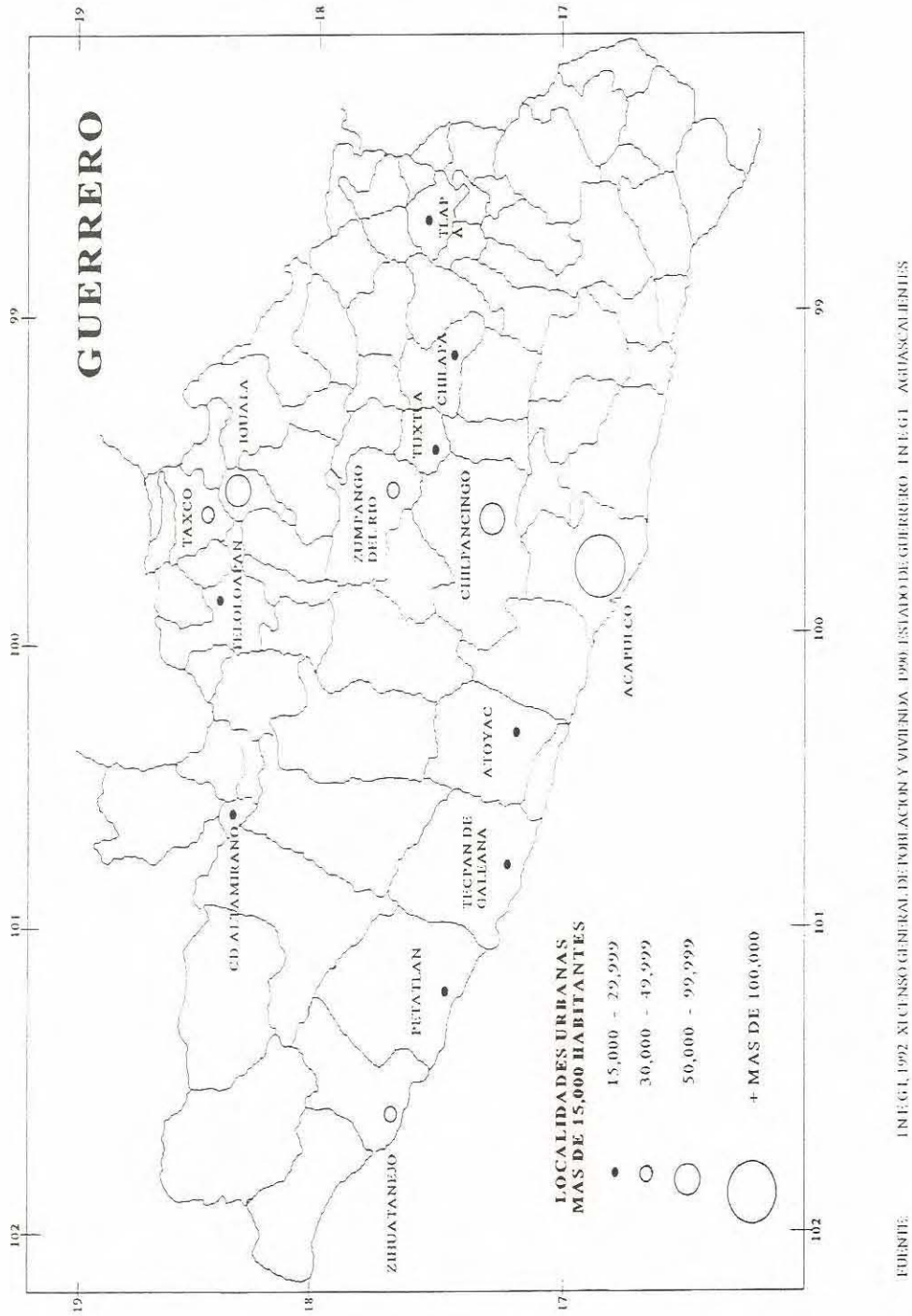


Figura 3. Localidades urbanas, 1990.

Cuadro 3. Población total de los municipios con localidad urbana, 1990

Municipios	Población total	Población de la localidad	%
Acapulco	593 212	515 374	86.8
Chilpancingo	136 164	97 165	71.3
Iguala	101 067	83 412	82.5
Taxco	86 864	41 836	48.1
Zihuatanejo	63 366	37 328	58.9
Tlapa	44 177	20 863	47.2
Atoyac	58 568	18 561	31.6
Petatlán	43 145	18 561	31.6
Tecpan	59 244	17 884	30.1
Teloloapan	55 466	17 763	32.02
Tixtla	28 943	17 079	59.0
Cd. Altamirano	25 943	17 697	65.8
Chilapa	86 621	16 332	18.8
Zumpango	32 997	15 690	47.5
Total	**1 414 196**	**934 028**	**66.0**

Fuente: INEGI, 1992.

La tasa de urbanización del estado, desde 1950, ha sido entre 5 y 6%, sólo en la década de 1960 a 1970 aumentó a 9.5%, ya que Acapulco tuvo su tasa de urbanización de 10.8%; esta localidad casi siempre va a mantener los valores altos en todos los periodos (**Cuadro 2**).

En 1990 la población económicamente activa por sector muestra una mayor participación en las actividades terciarias en todas las localidades del estado, este fenómeno comienza a partir de 1970 y ha ido incrementándose. Su valor en ese año era de 25%; en 1980 llegó a 35 y actualmente es de más de 45% como promedio en la entidad. A nivel de localidad, la cifra en este sector presenta grandes variaciones, Acapulco cuenta con 78% de la PEA; Chilpancingo con 72 e Iguala con 68%, respectivamente; las localidades urbanas restantes cuentan con un valor entre 45 y 60% de la PEA en actividades terciarias (**Figura 4**).

DISTRIBUCIÓN ESPACIAL DEL COMERCIO

En 1990 el estado de Guerrero contaba con 20 601 establecimientos comerciales y de los 76 municipios que lo conforman, sólo 28 tienen más de 100 establecimientos. Estos territorios agrupan a 18 816 comercios, que representan un 91.3% del total del estado, concentran a 81.5% del personal ocupado y a un 97.7% de las ventas.

Los 28 municipios se concentran en 8 rangos, Acapulco es el que presenta el primer rango en los tres rubros seleccionados acerca del comercio, predominando las ventas, con 54.1% del total del estado. Esta posición jerárquica se debe al equipamiento comercial relacionado con el turismo, en el que destacan dos bodegas oficiales de CONASUPO, ANDSA; 12 tiendas de autoservicio, establecimientos privados, mercado municipal, y se sigue celebrando en el puerto la feria que se realizaba a la llegada de la Nao de China, a las afueras de la ciudad, además de reunir a más de 1 037 camiones de carga; esto se debe a que Acapulco es un centro de almacenamiento y distribución para la región de la costa de Guerrero. Además de la importancia del puerto donde predomina un volumen de tráfico vinculado con el cabotaje (Mercamétrica, 1995) (**Figuras 5** y **6**). Por todo lo anterior, Acapulco es un centro comercial estratégico de nivel superior.

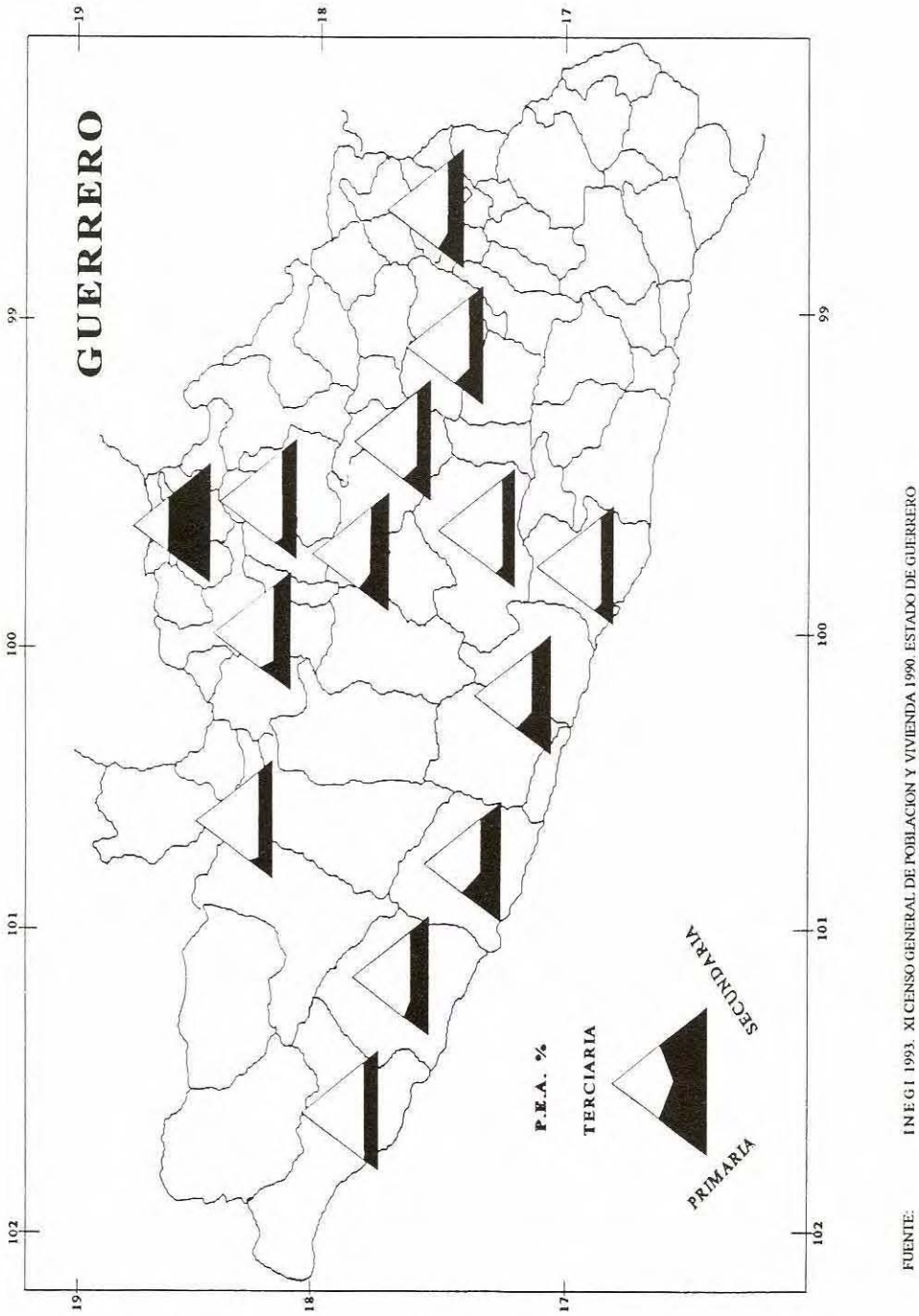
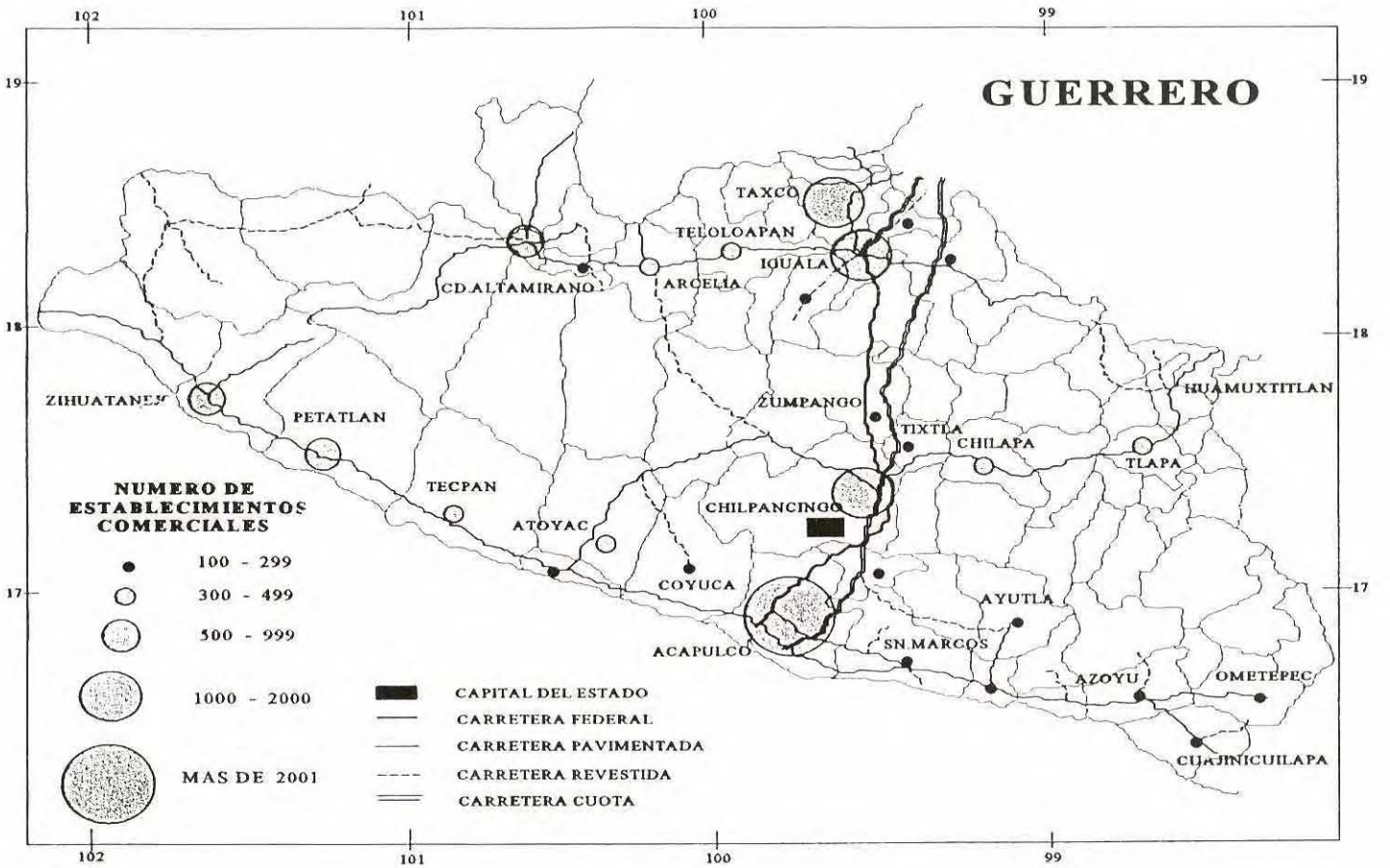
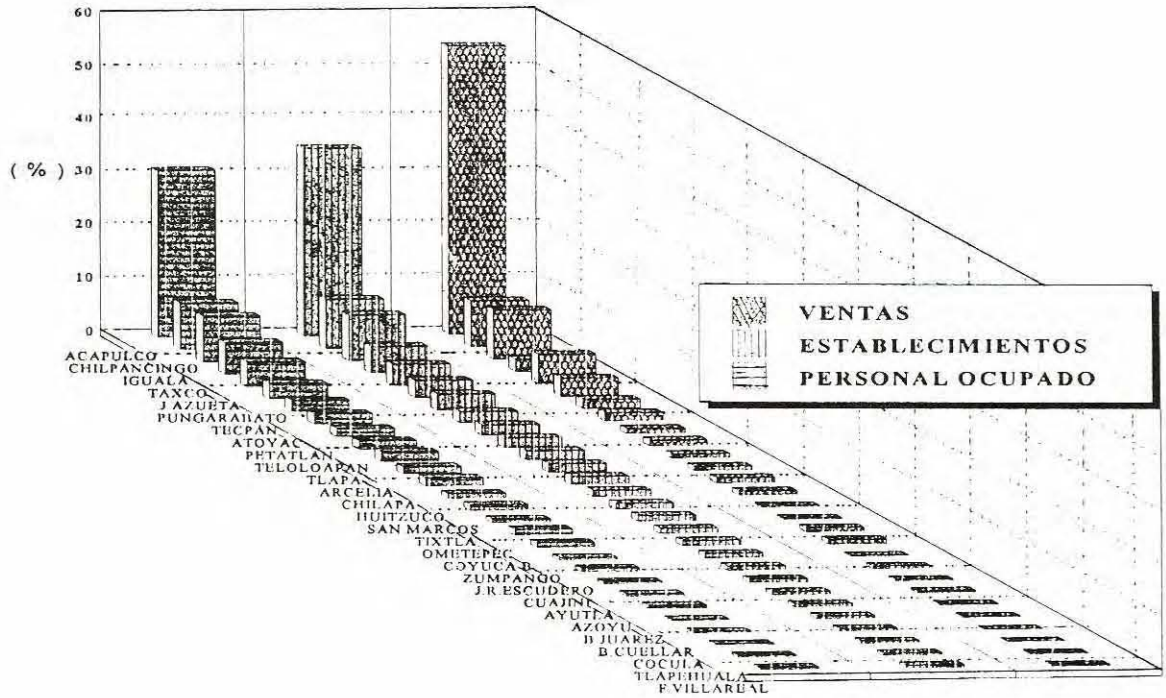


Figura 4. Distribución de la PEA por sectores, 1990.



FUENTES: INEGI 1993. IX CENSO COMERCIAL Y CENSO DE SERVICIOS. CENSOS ECONOMICOS 1989. INEGI, AGS.
INEGI 1994. ANUARIO ESTADISTICO 1993. INEGI AGS.

Figura 5. Distribución del comercio, 1990.



FUENTE: INEGI 1993. IX CENSO COMERCIAL Y CENSO DE SERVICIOS. CENSOS ECONOMICOS 1989. INEGI. AGS.

Figura 6. Algunas variables del comercio en Guerrero, 1990.

En un segundo rango están Iguala y Chilpancingo, con un 8%; ambas ocupan el segundo y tercer lugar en establecimientos y personal, pero en ventas Iguala registra el segundo lugar y Chilpancingo el tercero.

Iguala es un centro de distribución para la región norte, tiene como equipamiento comercial cinco bodegas oficiales de CONASUPO para el almacenamiento de los productos agrícolas, dos tiendas de autoservicio, tiendas de artesanías, establecimientos privados y 231 industrias, y para el movimiento de la mercancía cuenta con 232 camiones de carga. Este núcleo presenta importancia regional y registra un mercado mixto porque captura la producción de las áreas cercanas a ellos y, a su vez, las abastece.

Chilpancingo es la capital del estado y un núcleo clave para la región centro y de la montaña en la comunicación vial de éstas, ya que enlaza con las carreteras federal México-Acapulco; Chilpancingo-Chilapa-Tlapa; Chilpancingo-Atoyac de Álvarez, y Chilpancingo-Arcelia que es una carretera revestida (**Figuras 5**, **6** y **7**); por esta ubicación es un centro de almacenamiento y distribución, cuenta con seis bodegas oficiales de CONASUPO, tres tiendas de autoservicio, establecimientos privados y celebra una feria del 25 de diciembre al 6 de enero. Chilpancingo es el centro sobresaliente por su jerarquía administrativa, como capital del estado, pero su actividad comercial lo hace un mercado mixto.

El tercer rango lo ocupa Taxco con 4.9% en establecimientos y el sexto en ventas, la infraestructura del abasto es a través del mercado municipal, los comercios privados y una bodega de BORUCONSA (**Figura 6**). Además, una parte del comercio está ligado a la actividad turística, y tanto esta característica como la anterior lo hacen un mercado mixto.

El cuarto rango se concentra en José Azueta, que ocupa el cuarto lugar en ventas con 5.5%, ya que ahí se localizan Zihuatanejo e Ixtapa que son centros turísticos; ahí se instala un tianguis dominical en la primera localidad; el tipo de mercado es local, destacando Zihuatanejo.

En quinto lugar están Pungarabato, Tecpan, Atoyac y Petatlán, que registran entre 2 y 4% de los establecimientos; la mayor parte de estos municipios se distribuyen en la Costa Grande, cuentan con una bodega oficial de CONASUPO, asisten al mercado que se celebra el domingo en Zihuatanejo; Petatlán es un centro administrador y financiero para las actividades agrícolas, ya que están establecidas ahí las oficinas de IMECAFE, las forestales y las de gestiones agrícolas; la Impulsora Cocotera. Tecpan es la que tiene la mayor importancia dentro de las variables de comercio, porque a través de ella se distibuyen las mercancías hacia el interior de los municipios de la parte centro oeste del estado, debido a la presencia de la carretera que comunica a dicha área (**Figura 5**). Petatlán y Tecpan muestran mercados mixtos, el primero por el movimiento financiero y el segundo por la dinámica comercial.

Pungarabato se localiza en la región de Tierra Caliente y es el centro rector de esta región, su función es de almacenamiento y distribución para la región y se vincula más hacia Toluca; esta característica se respalda por el lugar que ocupa en las ventas, el quinto dentro del estado, dando lugar a un tipo de mercado mixto.

El sexto rango lo conforman Teloloapan, Arcelia, Chilapa y Tlapa, que ocupan los lugares del noveno al décimo tercero, el porcentaje que representan es de 1.5 a 1.9% (**Figura 6**); el equipamiento con que cuentan estos lugares son los establecimientos privados, una bodega oficial de CONASUPO, artesanía –excepto en Teloloapan–, un tianguis dominical en Arcelia y Chilapa. En esta última localidad se realiza una feria agrícola en diciembre y la categoría del mercado es mixta, con importancia regional por ser el centro de abasto para la Montaña; los otros núcleos presentan mercados locales.

Arcelia y Teloloapan están comunicadas con la carretera que atraviesa el estado por el norte y que sale de Iguala. Chilapa y Tlapa se vinculan a Chilpancingo.

El séptimo rango lo agrupan Huitzuco, San Marcos, Tixtla, Ometepec y Coyuca de Benítez, que representan 1% del volumen de los establecimientos, y de 0.4 a 0.8% de las ventas (**Figura 6**). Todos son mercados locales, solamente Ometepec sobresale por celebrar un tianguis dominical al que acude la población indígena amuzga y mixteca, de la región de la Montaña, a vender sus productos, lo cual lo hace un mercado de captura.

El octavo rango lo conforman 10 municipios que muestran 0.5 a 0.9% de los establecimientos, personal ocupado y ventas; seis municipios se ubican en la Costa Chica, como Cuajinicuilapa, Azoyú, Benito Juárez, Florencio Villarreal (**Figuras 5** y **6**).

Los municipios de este rango tienen establecimientos comerciales privados, un mercado municipal, la bodega oficial de CONASUPO, venta de artesanías y un tianguis dominical; por su movilidad son mercados locales (**Figura 7**).

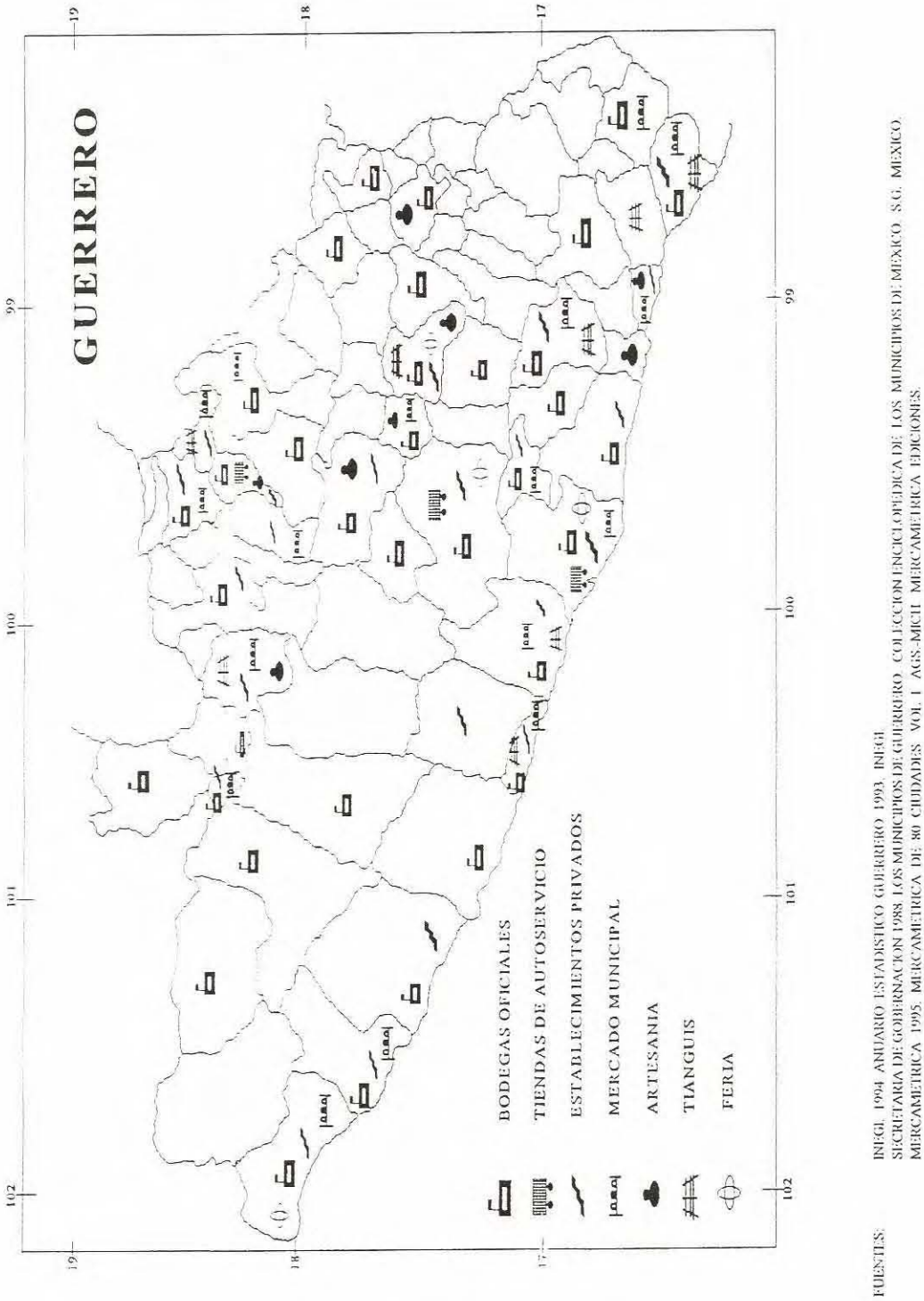


Figura 7. Funcionalidad del comercio.

El desarrollo del comercio está ligado, por una parte, a la actividad económica de los centros urbanos y, por otra, con el desarrollo de las comunicaciones viales, esto hace que su distribución sea rectilínea, ya que siguen un rumbo oeste-este o norte-sur por la ubicación del propio relieve, como las sierras que cruzan en la primera dirección el estado y que permiten el establecimiento de las poblaciones tanto en la depresión del Balsas, como en la llanura costera. Por otra parte, está la carretera federal que atraviesa de norte a sur la entidad, la cual se trazó desde la época colonial. Estos factores han sido decisivos en la dinámica temporal y comercial porque han permitido el equipamiento y su reparto a lo largo de los ejes carreteros que están conectados con los principales centros de la entidad.

La economía de Guerrero se basa en el turismo que se lleva a cabo en Acapulco, es un centro turístico tradicional, de gran importancia internacional; ocupa el primer lugar en visitantes extranjeros y nacionales, el segundo lugar en el estado es Ixtapa-Zihuatanejo, que es uno de los megaproyectos de desarrollo turístico en México. Otras actividades económicas son la agricultura tropical, la agroindustria y la explotación forestal, que se realizan en la llanura costera.

CONCLUSIONES

Los centros de comercio en Guerrero se desarrollan en este siglo desde hace cuarenta años, la actividad comercial se concentra en cuatro ciudades, Acapulco, Chilpancingo, Iguala y Taxco, de las cuales la primera es el centro hegemónico que forma una región polar y de alta concentración, sobresale de los otros tres núcleos con 20 y 40% de los establecimientos, las ventas y el personal ocupado; esta característica está ligada al turismo y, a su vez, es característica de puerto y, por ello, se le ha dotado de todo tipo de infraestructura, servicios e industria; estos elementos han sido posibles gracias a un factor clave, el tiempo, ya que fue fundada desde la Colonia como ciudad y puerto de exportación.

En esta década de los noventa surgen diez centros urbanos que cuentan con un comercio de importancia local y regional ligado a la actividad económica que realizan, y se han visto beneficiados por el establecimiento de las carreteras; como la pavimentación de Chilpancingo a Tlapa en la región de la Montaña y la de Chilpancingo a Tecpan de Galeana en la Costa Grande.

De los 28 municipios en estudio 14 registran un centro urbano y concentran un 81% del comercio del estado, dando lugar a un mercado estratégico y varios mixtos; el otro 19% se distribuye en los 14 municipios restantes que no presentan una ciudad y que participan con porcentajes menores de 1% en la actividad comercial; esto los hace mercados locales y de captura.

El crecimiento demográfico de cada ciudad ha dado lugar al propio crecimiento del comercio, por la densidad de la población que es elemento clave en la periodicidad del mercado, así como su ocupación, la cual se concentra en las actividades terciarias. El comercio se lleva a cabo principalmente al menudeo y se concentra en los productos alimenticios.

La actividad comercial del estado se ha desarrollado más en función de una sola rama económica, el turismo, y poco en torno a la agricultura y ganadería que es otra tarea que se realiza.

Se observa que los centros de comercio de mayor importancia se ubican a lo largo de la carretera federal México-Acapulco; paralela a ésta se construyó la autopista México-Acapulco denominada carretera del Sol, cuyo objetivo responde a desarrollar un comercio a gran escala, por el tratado de libre comercio, teniendo rápido acceso hacia el Océano Pacífico; esta situación traerá beneficios a los mismos núcleos de mayor importancia comercial. Sólo que se construyan carreteras transversales a ésta, habrá mayores beneficios a otras localidades.

Los elementos clave en el crecimiento del comercio son, por una parte, las comunicaciones terrestres y, por la otra, la

población con su densidad, la cual le da la periodicidad al mercado. Las carreteras han hecho falta en el estado, es hasta finales de los ochenta cuando se pavimentaron los caminos de la parte central como Chilpancingo-Tlapa y Chilpancingo-Tecpan y del norte Iguala-Ciudad Altamirano, dando lugar a que, a través de estos ejes, es donde se tenga la mayor infraestructura comercial.

REFERENCIAS

Berry, B. (1971), *Geografía de los centros de mercado y distribución al por menor*, Vicen Vives, Barcelona, España.

Berry, B. y W. Garrison (1974), "Últimos desarrollos de la Teoría del Central-Place", en Secchi, B., *Análisis de la estructura territorial*, Ariel, Barcelona, España.

Butler, J. (1991), *Geografía Económica. Aspectos espaciales y ecológicos de la actividad económica*, Limusa, México.

Chabot, M. (1991), "Introducción a la Geografía Económica", en Butler, J., *Geografía Económica. Aspectos espaciales y ecológicos de la actividad económica*, Limusa, México.

Estrada, T. (1994), *Guerrero. Sociedad, economía, política y cultura*, Centro de Investigaciones Interdisciplinarias en Humanidades, UNAM, México.

Figueroa, E. (1980), *Atlas Geográfico e Histórico del Estado de Guerrero*, FONAPAS Guerrero, Gobierno del Estado.

Illade, C. (comp.) (1989), *Guerrero. Textos de su Historia*, tomo I. Gobierno del Estado de Guerrero, Instituto de Investigaciones Dr. José María Mora, México.

INEGI (1984), *X Censo General de Población y Vivienda 1980*, Estado de Guerrero, México.

INEGI (1992), *XI Censo General de Población y Vivienda 1990*, Estado de Guerrero, México.

INEGI (1993), *IX Censo Comercial y de Servicios*, Censos económicos. 1989, México.

INEGI (1994), *Anuario Estadístico del Estado de Guerrero 1993*, México.

Mercamétrica (1995), *Mercamétrica de 80 ciudades*, vol. I, Mercamétrica Ediciones, México.

Myrdal, G. (1991), Introducción a la Geografía Económica, en Butler, J., *Geografía Económica. Aspectos espaciales y ecológicos de la actividad económica*, Limusa, México.

Ortega y Medina, J. (1973), En el estudio preliminar y revisión del texto, cotejos, notas y anexos de Alejandro de Humboldt Ensayo Político sobre el reino de la Nueva España.

Secretaría de la Economía Nacional (1953), *VII Censo General de Población 1950*, Estado de Guerrero, Dirección General de Estadística, México.

Secretaría de la Economía Nacional (1963), *VIII Censo General de Población 1960*, Estado de Guerrero, Dirección General de Estadística, México.

Secretaría de Gobernación (1988), *Los municipios de Guerrero*, Colección Enciclopedia de los Municipios de México, Secretaría de Gobernación, México.

Secretaría de Industria y Comercio (1973), *IX Censo General de Población 1970*, Estado de Guerrero, Dirección General de Estadística, México.

Serra-Puche, M. C. (1990), Época Prehispánica, hoja 11.1.1, *Atlas Nacional de México*, Instituto de Geografía, UNAM, México.

Unikel, L. (1979), *El desarrollo urbano en México*, El Colegio de México, México.

Vázquez, C. (1990), Rebeliones y revueltas. Las luchas rurales 1820-1910, hoja 11.3.1, *Atlas Nacional de México*, Instituto de Geografía, UNAM, México.

Vázquez, E. (1990), La ruta del Movimiento de la Independencia 1810-1821, hoja 11.4.1, *Atlas Nacional de México*, Instituto de Geografía, UNAM, México.