

PROBLEMÁTICA EN LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE HORTALIZAS EN MÉXICO. EL CASO DE LA FRESA Y EL MELÓN

Consuelo Soto Mora*

Luis Fuentes Aguilar*

Resumen

En este trabajo se analizan las condiciones en que se realiza la producción y la comercialización de las hortalizas en México, en especial los problemas que se presentan en el caso de la fresa y el melón.

Este es un subsector que en épocas pasadas tuvo un crecimiento lento, a pesar de tener una gran importancia desde el punto de vista de la alimentación; pero cuando el capital extranjero hace su aparición es cuando se observa una fuerte expansión del complejo. Por otra parte, hay que señalar que la utilización creciente de agroquímicos y de insumos industriales y energéticos ha conducido a la modernización de la producción y al cambio de la dieta alimentaria. Esto ha originado cambios en la estructura del empleo rural, en la tenencia de la tierra, en la fertilidad de los suelos, en la distribución de alimentos a nivel nacional e internacional y en los hábitos alimenticios de la población.

La demanda de frutas y verduras frescas aumenta constantemente, sin embargo, en el mercado interno se dificulta muchas veces su consumo por ser productos que cada día suben de precio por lo que no se encuentran al alcance de los sectores de bajos ingresos. Por tal motivo se puede afirmar que este complejo es básicamente exportador tanto en lo que se refiere a su etapa agrícola como manufacturera y que el principal mercado es el de Estados Unidos, sobre todo de frutas y verduras frescas en las temporadas de invierno y principios de primavera.

El impacto de la agroindustria en el sector ha sido decisivo para el crecimiento espectacular que ha alcanzado la producción de frutas y verduras.

Summary

The conditions in which the production and commercialization of vegetables are developed in Mexico are analyzed in this paper, especially, the problems which arise in the case of strawberries and melons.

This is a sub-sector that had a slow growth in the past in spite of having a great importance from the nutritional point of view; but when foreign funds appear, we can observe a strong expansion of this complex. On the other hand, we have to point out that the growing use of chemical substances and industrial and energy inputs have led to the modernization. This has caused changes in the structure of rural employment, in land ownership, in the fertility of the soil, in the distribution of food to national and international levels and also in the nutritional habits of people, etc.

* Instituto de Geografía, Universidad Nacional Autónoma de México, Apdo. Postal 20-850, 01000 México, D. F.

The demand for fresh fruit and vegetables increases constantly, nevertheless, the consumption of them is often difficult in the internal market because they are products that increase in price every day and for this reason they are not within the reach of low income sectors. That is why one can state that this complex is basically an exporter both in its agricultural stage as well as in its manufacturing stage, and that its main market is the United States of America, especially for fresh fruit and vegetables in the winter and beginning of the spring seasons.

This impact of the agroindustrial methods in the sector has been decisive for the spectacular growth in the production of fruit and vegetables that has been attained.

Introducción

Los procesos estructurales del actual sistema capitalista mundial tienden a modificar el modelo de acumulación de los países dependientes. Éste se configura principalmente, en el control ejercido por el capital transnacional de los sectores más dinámicos de las economías dependientes y en la sobreexplotación del trabajo asalariado.

El patrón de acumulación origina una polarización estructural de las economías en donde el centro dinámico de decisión se liga al capital transnacional y el centro tradicional estancado, se orienta hacia el mercado interno. Esta lucha desigual origina una dependencia cada vez mayor y un estrechamiento de los mercados internos y lo que es más grave una desnacionalización del capital.

Esta se cumple en la medida en que las corporaciones se localizan en las ramas productivas más dinámicas que aseguran altos beneficios y que por su superioridad financiera y tecnológica pueden absorber a las empresas nativas.

En la actual fase de penetración y dominio del capital monopolista, las filiales y subsidiarias instaladas en países subdesarrollados y dependientes, actuando dentro de una estrategia y disciplina comunes en relación con sus matrices, han venido institucionalizando un conjunto de prácticas oligopólicas encaminadas a la maximización de sus beneficios.

A lo largo de los últimos 30 años, el sector de frutas y verduras ha crecido en forma continua. El dominio que ejerce el capital extranjero, en el conjunto del complejo, se realiza en doble sentido: en forma vertical controlando los procesos productivos, desde las actividades ulteriores del procesamiento hasta las de producción básica de materia prima. Las empresas transnacionales (ET) pueden controlar las actividades que supuestamente pueden ejercer los intermediarios entre la producción agrícola y la producción industrial. Asimismo, debido a su alto nivel de concentración son capaces de contribuir a controlar las actividades de distribución y colocación del producto, a través de los canales de comercialización.

Este dominio de las ET se da también en forma horizontal, es decir, en el interior de la propia etapa productiva: procesamiento, empaque, intermediación para la exportación y ulteriormente, el procesamiento en el país de destino.

El complejo de frutas y verduras de México es eminentemente exportador, tanto en lo que se refiere a su etapa agrícola como industrial. Su principal destino es el mercado de Estados Unidos donde la oferta mexicana representa una proporción apreciable del consumo de frutas y verduras frescas, sobre todo en la temporada de invierno y

principios de primavera.

Las condiciones que han favorecido las inversiones extranjeras directas en el complejo derivan de dos tipos de causas: por un lado las ET se han beneficiado de la ampliación que ha experimentado el mercado interno mexicano y, por otro, han sido capaces de responder a los estímulos planteados por la demanda interna y externa mediante la dinamización de la oferta agrícola.¹

La colonización de la agricultura mexicana por capital y tecnología estadounidense ha avanzado enormemente. En 1980 el capital extranjero, principalmente el de Estados Unidos, encontró nuevos campos de inversión no solo en las ya incursionadas industrias asociadas a productos de climas tropicales y subtropicales como: azúcar, café, algodón, etc., sino en las industrias agrícolas que suministran productos alimenticios especialmente, cereales, frutas y verduras, y otros más.

Se puede decir que una parte de la agricultura de Estados Unidos y de las industrias relacionadas con la agricultura están ahora localizadas en suelo mexicano. Este es el resultado de las oportunidades de inversión, muy rentables en las actividades agrícolas, debido a los bajos salarios, bajos costos de los insumos, de infraestructura y de servicios. Lo que es más impactante es que los sectores modernos de la agricultura mexicana dominada por Estados Unidos ocupan las mejores tierras de los distritos de riego donde los rendimientos son altos y los costos de producción bajos.

Lo anterior se ejemplifica de manera relevante en la comercialización de la fresa y el melón, producidos en el área de Zamora y Apatzingán, Michoacán, principalmente.

El sector de frutas y verduras

El sector de frutas y verduras ha sido un sector que en épocas pasadas tuvo un crecimiento lento, a pesar de tener una gran importancia desde el punto de vista de la alimentación. Es, hasta que el capital extranjero hace su aparición, cuando se observa una fuerte expansión del complejo. Rama y Vigorito² señalan que dos han sido los pilares del proceso de fuerte crecimiento experimentado por este complejo en los últimos 20 años. En primer lugar la industrialización de sus productos y en segundo lugar la comercialización de los mismos hacia el exterior.

La utilización creciente de insumos industriales y energéticos han conducido a la modernización de la producción y al cambio en el patrón de la dieta alimenticia. Esto origina cambios en la estructura del empleo rural, en la tenencia de la tierra y en la fertilidad de los suelos, en la distribución de alimentos a nivel nacional y mundial, en los patrones de urbanización y en los hábitos alimenticios de la población.³

La demanda de frutas y verduras frescas aumenta constantemente, ya que éstas se han convertido en un importante complemento alimenticio. Sin embargo, en el mercado interno se dificulta, muchas veces, su consumo por el hecho de ser productos

¹ Rama, R. y R. Vigorito, *Transnacionales en América Latina: El complejo de frutas y legumbres en México*, págs. 23-33.

² *Ibíd.*, pág. 44.

³ Arroyo, G., "Firmas transnacionales agroindustriales. Reforma Agraria y Desarrollo Rural", *Revista de Investigaciones Económicas*, núm. 147, pág. 11.

de elevado precio que están al alcance de los sectores de bajos ingresos. Por tal motivo, se puede afirmar que este complejo es básicamente exportador, tanto en lo que se refiere a su etapa agrícola como manufacturera. Su principal mercado es el de Estados Unidos, donde la oferta mexicana representa una proporción apreciable del consumo de frutas y verduras frescas, sobre todo en las temporadas de invierno y primavera. También es importante, aunque en menor medida, la participación de la oferta mexicana en el consumo estadounidense de productos alimenticios procesados. Esto tiene como explicación fundamental, las ventajas comparativas de México en relación con los costos de la mano de obra rural de sus competidores, los agricultores de Florida o de California.

El impacto de la agroindustria en el sector ha sido decisivo para el crecimiento espectacular que ha alcanzado la producción de frutas y verduras. Las empresas transnacionales del complejo introdujeron en México nuevos cultivos o difundieron a nivel comercial otros prácticamente inexistentes. Estas empresas propiciaron indirectamente ciertos desplazamientos de cultivos tradicionales de las regiones en donde se realizaban, sobre todo en aquéllas que poseían riego. En varios estados abastecedores como Guanajuato, Michoacán, Querétaro, Sinaloa y Veracruz se observa la disminución de las superficies dedicadas a la producción de cultivos básicos como frijol, maíz y trigo, y el auge de frutas y verduras.

Para 1970 había surgido un nuevo modelo de producción agrícola. A medida que la tecnología facilitaba la exportación a todo mundo, la producción se "globalizó". Para la agricultura mexicana esto significaba un nuevo modo de producción, caracterizado por la comercialización y la tecnificación del empaque de cosechas enteras de fresas, espárragos, pepinos y tomate.

Grandes empresas transnacionales como Del Monte, General Foods o Campbell's, intermediarios y cadenas de supermercados, introdujeron en México el concepto de "supermercado internacional". El cambio de cultivos de consumo local a la producción para el mercado estadounidense fue dramático para la economía del agro mexicano.

La transformación de la agricultura a "apéndice de la industria" y la internacionalización de la agroindustria con la producción de frutas y verduras y granos, contribuyeron a la crisis agrícola de 1980.

Al supeditar el agro a la industria, el gobierno mantuvo bajo el precio de las tortillas para alimentar a los millones de migrantes que las ciudades recibían constantemente. Esto deprimió el precio del maíz, lo que a su vez obligó a más campesinos a emigrar hacia las ciudades, en donde la industria no fue capaz de absorber toda esa mano de obra. Por otra parte, en tanto que el gobierno controlaba el mercado del maíz fue surgiendo un mercado privado de sorgo. Entre 1970 y 1980 el cultivo del maíz decreció de 7.4 millones a 6.9 millones de hectáreas, en tanto que la producción de sorgo creció 2772% y la tierra dedicada a ese cultivo, 1300% entre 1958 y 1980.⁴

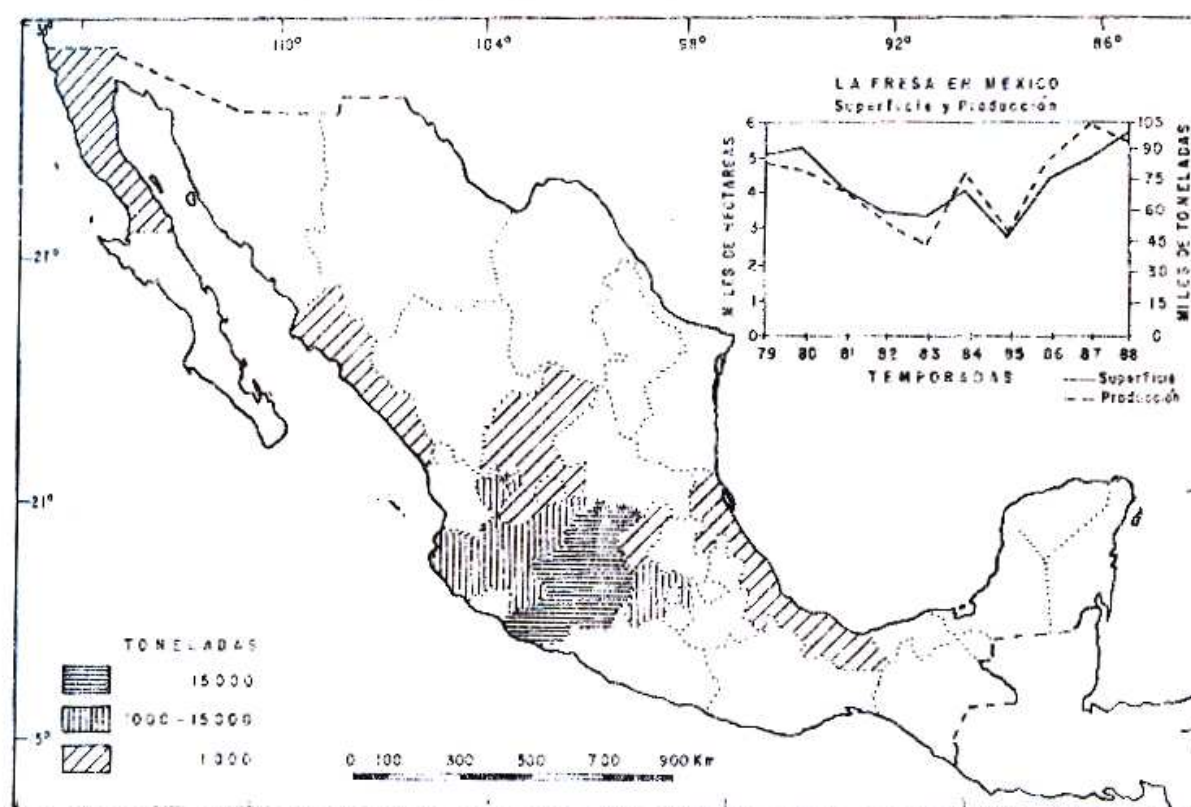
⁴Nuccio A., R. y A. N. Ornelas, "El medio ambiente en México, seguridad para el futuro" en *En busca de la seguridad perdida. Aproximaciones a la seguridad nacional mexicana*, págs. 274-276.

La fresa

A partir de 1960 el sistema agroindustrial se desarrolla con gran dinamismo, es así que entre 1960 y 1975 la producción de frutas y verduras creció un poco más del 100%, observándose que los aumentos más relevantes incidieron en la exportación de frutas y verduras, así como de los productos sujetos a procesos industriales. En este periodo las exportaciones de productos frescos crecieron a un ritmo promedio anual de 8.8% destacándose el tomate y el pepino cuyas tasas fueron de 24.4 y 22.4%, respectivamente. También acusaron aumentos considerables las frutas y hortalizas procesadas, principalmente la fresa.⁵

Las razones que tuvieron los inversionistas estadounidenses para desarrollar el cultivo de la fresa en México, fue que este país era capaz de producir fresas frescas en un periodo en que la producción de temporada de Estados Unidos era baja.

Las condiciones climáticas de México permiten la producción de hortalizas en varios estados del país, principalmente en aquéllos en que los inviernos son benignos, esto es, a lo largo de las llanuras costeras de ambos litorales, destacando la producción de los estados de Michoacán y Guanajuato (Figura 1).



Fuente: SARH, Dirección General de Economía, México, 1985 y UNPH, *Boletín* 90, Culiacán, Sin., 1988.

Figura 1. Estados productores de fresa en 1985.

⁵Rama, R., "Empresas transnacionales y agricultura mexicana. El caso de las procesadoras de frutas y legumbres", *Revista de Investigación Económica*, núm. 143, pág. 77.

En Michoacán la superficie cosechada en la temporada 1985-1986 experimenta una tasa media anual de crecimiento de 5.6% y una media de la superficie cultivada de 2 650 hectáreas. La producción experimentó la misma tasa de 5.6% y una media anual de 47 500 toneladas. La tendencia de esta variable es negativa. Los rendimientos físicos han sido fluctuantes pero se observa un marcado crecimiento de la productividad en las últimas cinco temporadas donde ésta es superior a 17.9 ton/ha.

La superficie cosechada en Guanajuato, en la misma temporada, presenta una tasa media anual de crecimiento de tan solo 0.3% manteniéndose ésta en 1 600 ha. Su tendencia es fluctuante pero no negativa; los rendimientos crecieron a un ritmo anual de 15% con una productividad de 15.5 ton/ha.

En la **tabla 1** se incluyen datos de la superficie y producción de fresa en las temporadas de 1978 a 1988, las cuales muestran una gran variabilidad. En estas diez temporadas la superficie nacional cosechada de fresa ha venido decreciendo en respuesta a la menor demanda de nuestro principal mercado externo, que es el de Estados Unidos.⁶

Tabla 1. Superficie y producción de fresa por estados. Temporadas 1978-1979 a 1987-1988

Temporada	Michoacán		Guanajuato		Baja Calif.		Total	
	Sup. ha	Prod. ton	Sup. ha	Prod. ton	Sup. ha	Prod. ton	Sup. ha	Prod. ton
1978-79	2 950	53 100	2 050	29 000	---	---	5 000	82 100
1979-80	3 354	53 664	1 812	26 274	---	---	5 166	79 938
1980-81	2 344	41 020	1 649	28 802	---	---	3 993	69 822
1981-82	2 163	38 934	1 200	16 800	---	---	3 363	55 734
1982-83	2 036	27 209	1 200	15 600	---	---	3 236	42 809
1982-84	2 164	49 772	1 853	27 795	---	---	4 017	77 567
1984-85	1 805	36 100	840	13 020	---	---	2 645	49 120
1985-86	2 179	50 117	1 813	22 663	200	10 000	4 192	82 780
1986-87	2 575	64 375	2 050	25 625	200	10 000	4 825	100 000
1987-88	2 850	28 500	2 050	41 000	445	24 000	5 345	93 500
Tasa crec. (%)	-0.4	-6.7	0.0	3.9	nd	nd	0.7	1.5

Fuente: UNPH del Valle de Zamora. Asociación Agrícola Local de Productores de Fresas y Hortalizas de Irapuato. Unión Agrícola Regional de Productores de Legumbres de la Costa del estado de Baja California, *Boletín* 90, Culiacán, Sinaloa, México, 1988, pág. 2206.

Las fresas fueron producidas en gran escala, primero en la región de Irapuato, Gto.; pero a mediados de la década de los sesenta, la industria se desplazó hacia el norte del estado de Michoacán. Este se ha venido consolidando como el segundo estado

⁶ Unión Nacional de Productores de Hortalizas (UNPH), *Boletín*, núm 72, págs. 1269.

exportador de hortalizas del país con productos como: melón *Cantaloupe*, fresa fresca y congelada, pepino, melón *Honey Dew*, tomate, cebolla y otras cuyos volúmenes han permitido participar con el 9% de la oferta nacional hortícola de exportación en 1980.

La Unión Agrícola Regional de Productores de Fresas y Hortalizas del Valle de Zamora se constituyó en 1967 con la participación de delegados de tres asociaciones agrícolas locales: de Jacona, Zamora y El Duero. Dentro de la Unión predomina el cultivo de la fresa colocando al estado de Michoacán en primer lugar nacional en cuanto a la superficie destinada a la producción de fresa. En 1964 solo se cosecharon 30 ha las que aumentaron a 3 296 ha en 1980. En un principio la producción obtenida en Michoacán se transportaba a Guanajuato en donde se encontraba establecida la industria fresera. Sin embargo, a principios de los sesenta comenzaron a instalarse industrias en la región de Zamora lo que dio lugar al auge económico de la zona.

Con el establecimiento de agroindustrias los productores pudieron pasar del mercado interno al de exportación, participando con el 54.5% de las exportaciones totales del país, con un volumen de 27 338 toneladas en la temporada 1979-1980. Las principales microregiones productoras de fresa del estado de Michoacán se encuentran situadas en Zamora, Jacona, Panindícuaro y la región de la Ciénega de Chapala y, como nueva área, el valle de Maravatío.

A principios de la década de los sesenta aparecen las primeras empresas de capital estadounidense (congeladoras) dedicadas a la transformación de algunas hortalizas como la fresa, y también se establecen algunos capitales foráneos para la explotación directa de ciertas hortalizas como la cebolla, el tomate, la papa, el pepino y otras.

En Zamora había en 1967 ocho congeladoras en operación, las cuales se han duplicado en el área próxima a la ciudad de Zamora, incluyendo una localizada en Jalisco y dos más en Morelia. Para esa fecha se producía en Zamora y Jacona más del 60% de las fresas del país y prácticamente monopolizaban las destinadas a la exportación.

En la actualidad, de las 20 empresas de la región de Zamora que se dedican a la congelación de fresas, 10 de ellas pertenecen por completo o en parte a inversionistas de Estados Unidos con o sin prestanombres. Entre las empresas capitalistas de ese país que tenían colocadas inversiones en fábricas freseras, hay varias intermediarias y corporaciones estadounidenses grandes y pequeñas productoras de alimentos, tales como Ocean Garden, Pet Co., Del Mar, Bimbo, entre otras.

Algunos intermediarios se especializan en fresas frescas: American Foods, otras en fresas congeladas: San Antonio Foreign Trading Co., y otras en ambos tipos como: Griffin and Brand de McAllen, Texas. Estas empresas al igual que otras empresas intermediarias, *brokers*, no limitan sus actividades a las de simple intermediación sino que son verdaderas empresas multinacionales, inversionistas-capitalistas, con múltiples ramificaciones e intereses en Estados Unidos, México y Europa y otros lugares para quienes el negocio de la fresa es uno de los muchos que maneja.⁷

En el valle de Zamora a partir de la década citada, el control ejercido por el estado en las actividades económicas fue sustituido por el capital agrocomercial nacional y

⁷Feder, E., *El capitalismo fresa*, págs. 25-30.

extranjero. A finales de 1960, los cultivos básicos ocupaban el 61% de la producción agrícola del Distrito de Riego de Zamora los que para el ciclo 1978-1979 solo representaron el 35% de la superficie total cosechada, las hortalizas el 38% y los cultivos de consumo animal, el 27%.

Los cambios detectados entre 1960 y 1978 muestran claramente una competencia por el uso del espacio agrícola, en donde los cultivos básicos casi no experimentaron cambios tecnológicos y en segundo lugar éstos han sido desplazados a áreas de temporal o se han reducido las superficies otrora cultivadas con éstos, para dar paso a los cultivos de exportación como es el caso de las hortalizas.

La expansión de la producción de hortalizas de manera intensiva ha requerido la utilización de agroquímicos, lo que ha provocado el agotamiento de las mejores tierras de cultivo, sobre todo de aquéllas en donde se cultiva fresa, papa, tomate. Esto ha dado lugar a que algunos cultivos como el camote, jícama y cacahuete, que antes se producían en la región, poco a poco hayan dejado de cultivarse, ya que disminuyó tanto su calidad como su productividad. Esto puede tener como explicación el que tales cultivos no hayan podido resistir la gran cantidad de compuestos químicos con los que ahora está saturada la tierra.⁸

Problemas en la comercialización de la fresa

Por tratarse de un producto altamente perecedero, la fresa presenta diversos problemas para su comercialización, ya que ésta debe hacerse en forma rápida y eficiente una vez que el producto ha sido cosechado. Esto plantea la necesidad de realizar inversiones en plantas congeladoras y procesadoras.

A iniciativa de la industria, el Gobierno mexicano invirtió varios millones de pesos en instalaciones refrigerantes en los Almacenes Nacionales de Depósito, S. A. en Zamora, Michoacán. Más de la mitad de estas instalaciones han sido construidas para auxiliar a la industria cuando la cosecha de fresa no puede enviarse inmediatamente a Estados Unidos. Sin embargo, el manejo de tales instalaciones no siempre se hace en forma adecuada beneficiándose siempre los que poseen mayores influencias.

Otro problema se plantea en el mercado interno, ya que la fresa es un producto de alto precio, lo que restringe su consumo por grupos de población de bajo ingreso.

Los volúmenes exportados de fresa fresca y congelada hacia Estados Unidos y Canadá han mostrado altas y bajas a partir de la temporada 1974-1975. En la tabla 2 se incluyen datos de varias temporadas en las que pueden apreciarse los cambios experimentados por este cultivo; asimismo, en la figura 2 se observa la variación a que está sujeta la exportación de esta hortaliza. La caída tan brusca de ambos tipos de presentación de la fresa en la temporada 1980-1981 coincide con la ampliación de la oferta de fresa fresca en Estados Unidos. California es el estado productor más importante de ese país; la superficie dedicada a este cultivo oscila entre 4 400 y 6 800 ha. La producción total ha registrado importantes aumentos debido a la introducción de nuevas

⁸ Pérez M. S., Mario, "La transformación de la agricultura en el distrito de riego No. 61 de Zamora", *Revista Textual*, págs. 63-67.

variedades desarrolladas en la Universidad de California. La producción pasó de 234 000 toneladas en 1978 a 373 000 en 1987. De esta producción solo el 27% se procesa.

Tabla 2. Exportación de fresa fresca y congelada controlada por la UNPH. 1977-1987 (toneladas)

Temporada	ESTADOS							
	Michoacán		Guanajuato		Otros		Total	
	(1)	(2)	(1)	(2)	(1)*	(2)*	(1)	(2)
1977-78	13 267	31 010	675	15 047	89	54	14 031	46 111
1978-79	10 935	33 432	309	27 995	8	25	11 252	61 452
1979-80	6 946	27 338	49	22 824	18	-	7 013	50 162
1980-81	3 023	13 280	33	3 190	-	-	3 056	16 470
1981-82	557	15 712	31	2 156	-	-	588	17 868
1982-83	1 740	12 927	-	2 525	-	-	1 740	15 452
1983-84	1 678	19 573	21	2 150	-	-	1 699	21 723
1984-85	3 094	11 781	3	3 118	576*	-	3 673	14 899
1985-86	3 139	9 041	-	2 800	3 557*	-	6 696	11 841
1986-87	5 634	20 101	-	6 266	9 156*	-	14 790	26 327
Media anual	5 001	19 420	112	8 803	1 340	8	6 453	28 231
Tasa de crecimiento	-9.1	-4.7	nd	-9.3	nd	nd	0.6	-6.0

Fuente: UNPH, Boletines de las Convenciones Anuales y Asambleas Generales Ordinarias.

UNPH, cierre del ciclo hortícola de exportación 1977-78/1986-87. *Boletín* 90, Culiacán, Sin., México, 1988, págs. 2210-2211.

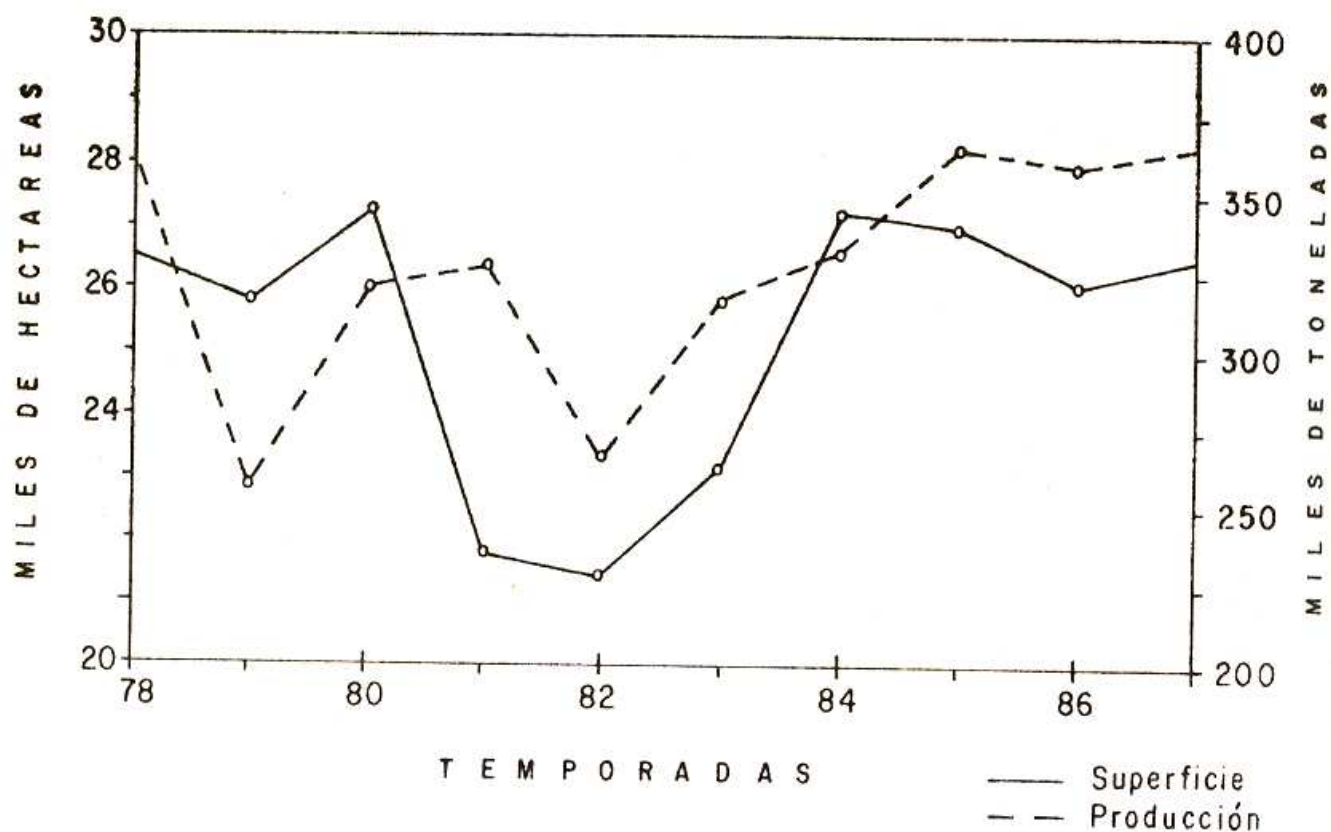
Notas: (1) Exportación de fresa fresca; (2) exportación de fresa congelada.

Otros: (1)* incluye: Jalisco, Tamaulipas, Morelos, Sonora, Nayarit y Sinaloa; (2)* incluye: Morelos, Aguascalientes, Baja California, Tamaulipas y Veracruz.

(*) Exportación sólo del estado de Baja California.

El mayor volumen de las exportaciones corresponde a Baja California con 9 000 toneladas.

Florida es el segundo estado productor de fresa de Estados Unidos, se especializa en la producción de fresa fresca en la temporada invernal. La producción total promedio en los últimos 10 años es de 35 000 toneladas aunque ésta ha aumentado a 45 000 toneladas en los últimos cinco años.



Fuente: UNPH, *Boletín*: 91, Culiacán, Sin., 1988.

Figura 2. El melón en México (superficie y producción).

Aduanas de exportación

La aduana por la que pasa la mayor parte de las fresas frescas es Reynosa, secundada por Nuevo Laredo, Tamaulipas; otra aduana es Nuevo Progreso también en Tamaulipas, le sigue el aeropuerto de la ciudad de México, Matamoros y otras aduanas que sirven de desfogue.

Para la fresa congelada las aduanas son: Nuevo Laredo, Matamoros, Reynosa y Nuevo progreso, todas ellas del estado de Tamaulipas, aeropuerto de México y otras de menor importancia como; Nogales y San Luis Río Colorado, Sonora; Tijuana y Mexicali en Baja California. La aduana que capta el mayor volumen de exportación es Nuevo Laredo, Tamaulipas, con el 66.7% de la oferta nacional promedio de exportación.

La actividad de exportación de frutas y verduras ha propiciado a lo largo de la frontera con Estados Unidos, el desarrollo de zonas comerciales de significativa importancia económica que han fomentado el establecimiento de grandes compañías distribuidoras en los mercados de la Unión Americana.

Por las condiciones propias de la comercialización de estos productos, estas compañías han construido grandes almacenes refrigerados donde se descargan los productos procedentes de la ciudad de México.

El punto de entrada de mayor volumen de frutas y hortalizas corresponde a Nogales, Arizona que recibe más o menos el 60% del total de descargas provenientes de la ciudad de México y en donde operan 80 empresas distribuidoras; en el sur de Texas operan 50 y en el sur de California, 35.

Del lado mexicano la más grande operación se realiza en Nogales, Sonora y en Reynosa, Tamaulipas, donde existen instalaciones para recibir, en el caso de Nogales, un promedio diario de 400 a 500 camiones y en Reynosa de 150 a 200. Hacia el sur de Texas el principal punto de entrada es Ciudad Hidalgo. Las empresas distribuidoras se establecen en el área de McAllen en: Mercedes, Weslaco, Mission, Pharr y Camerón, que son pequeñas comunidades contiguas donde se han establecido empresas distribuidoras de hortalizas mexicanas.

El melón

En México, el melón es un cultivo que se realiza en casi todo el territorio, produciéndose diversas variedades: *Cantaloupe*, *Musk melón*, *Golden Honey Dew* y *Crenshaw*; entre ellas, la primera es la más importante ya que su producción se estima alrededor del 70% del total cosechado.

La producción nacional en el periodo 1970-1974 creció a una tasa media anual del 10%, en ésta influyeron tanto los incrementos en la superficie cosechada como en la productividad. En las temporadas subsecuentes tanto la superficie cosechada como la producción ha sido variable habiendo un descenso de ambas en la temporada 1981-1982, en donde la primera bajó bruscamente de 27 000 a 21 000 ha y la segunda de 330 mil a 260 000 toneladas (Figura 2).

Actualmente el melón es el principal cultivo hortícola del valle de Apatzingán, Michoacán. En este estado se sitúa la principal región productora de melón, bajo el sistema de riego.

A nivel nacional es el área productora más importante, la superficie cultivada con melón *Cantaloupe* es alrededor de 5 000 ha y la de melón *Golden Honey Dew* es aproximadamente de 1 000 ha. Esta producción representa anualmente más de dos millones de cajas de melón *Cantaloupe* de 40 kg cada una y 200 000 cajas de 12 kg cada una de melón blanco. El 60% del primero y la totalidad del segundo se dedican al mercado externo, principalmente a Estados Unidos y Canadá.

Si bien la producción es redituable para el agricultor michoacano, los costos de producción son elevados, por diversas razones: presencia de nublados y lluvias invernales que propician el desarrollo de plagas y enfermedades, especialmente fungosas; insuficiencia y mal abastecimiento de semillas, la mayor parte de importación; baja tecnificación en el cultivo y escaso financiamiento, entre otras.

El melón es afectado por un número creciente de plagas y enfermedades que llegan a causar daños a otros cultivos como ajonjolí, pepino, limón, plátano, sandía, frijol, maíz y sorgo.

En el ciclo 1981-1982 la superficie melonera siniestrada en Apatzingán fue de casi 9% pero en el ciclo siguiente abarcó más del 50%, por ello la producción disminuyó de 88 000 a 29 000 toneladas. Para controlar las plagas se utilizan principalmente insecticidas y fungicidas. El uso de agroquímicos va en aumento, con lo cual los costos de producción se elevan constantemente. En la actualidad se efectúan 11 aplicaciones en un periodo de 180 días con dosis aproximadas de 80 kg/ha cada una.

En la región de tierra caliente del estado de Guerrero, en siete de los nueve municipios que la conforman, se produce melón: Arcelia, Coyuca de Catalán, Tlapehuila, Ajuchitlán, Cutzamala, Zirándaro y Ciudad Altamirano. En esta región se han ubicado cuatro empresas transnacionales, la primera Company Corporation llegó en 1975 iniciando sus operaciones con 1 500 ha; actualmente siembra de 5 000 a 8 000 ha. Otras 3 000 ha son rentadas por las empresas "Chiquita", "Lumbreras" y "Legumbres de San Luis Missouri" cuya meta es llegar a cultivar 14 000 ha, todas ellas bajo el sistema de riego.

El poderío de las empresas transnacionales es indiscutible, ya que poseen todos los medios para aumentar tanto su producción como su productividad. Hasta ahora funcionan tres empresas empacadoras de melón: una en el poblado de Poliutla, municipio de Arcelia, otra en Ciudad Altamirano y otra más en el municipio de Huetamo, Michoacán.⁹

La comercialización del melón

Los productores del melón de Apatzingán venden su producción a LAB, planta empacadora, bajo condiciones establecidas en contratos de compraventa a futuro con los corredores o *brokers* de Estados Unidos. La intervención de éstos es importante porque financian en parte la producción mediante la dotación de semilla. En el proceso de comercialización controlan todas las fases de la misma; además se encargan de las ventas de este producto a Canadá.

Algunos corredores que operan en Apatzingán son Griffin and Brand y Lamantia domiciliados en McAllen, Texas; Matt Dizts y Tom Shiba de Laredo, Texas y American Products de California. El producto que se destina al mercado interno es vendido por los productores LAB planta empacadora. Los principales centros de distribución de melón se encuentran en México, D. F., Guadalajara, León, Aguascalientes y Zacatecas. En los estados del noroeste la comercialización es diferente a la de Apatzingán. El productor realiza la selección y el empaque y coloca la mercancía en Nogales, Arizona cubriendo todos los gastos por fletes, cruce de frontera, aranceles, gastos aduanales y comisiones, y llega con su producto a una agencia distribuidora la cual, con la intervención de un corredor, la vende a cadenas de tiendas.

⁹ Cervantes Gómez, Juan, corresponsal del periódico *El Universal*, México, D. F., 22 de marzo de 1991.

El melón *Cantaloupe* constituye la principal variedad de exportación y casi la totalidad de ésta va a Estados Unidos. En la exportación de esta variedad destacan los estados de Michoacán, Guerrero, Sonora, Colima, Nayarit, Jalisco, Sinaloa, Tamaulipas, Oaxaca y otros. En la temporada 1987-1988 se exportaron 117 447 toneladas de melón *Cantaloupe*, 9 024 toneladas, *Golden Honey Dew* y 28 de *Crenshaw*.

Las aduanas de exportación de melón *Cantaloupe* son: Reynosa, Tamaulipas 37%; Nogales, Sonora, 36%, Juárez, Chihuahua, 11%, Progreso, Tamaulipas 10%; y el 6% restante correspondió a las aduanas de San Luis Río Colorado, Sonora, Mexicali, Baja California, Camargo, Tamaulipas y Tijuana, B. C. (Figura 3).

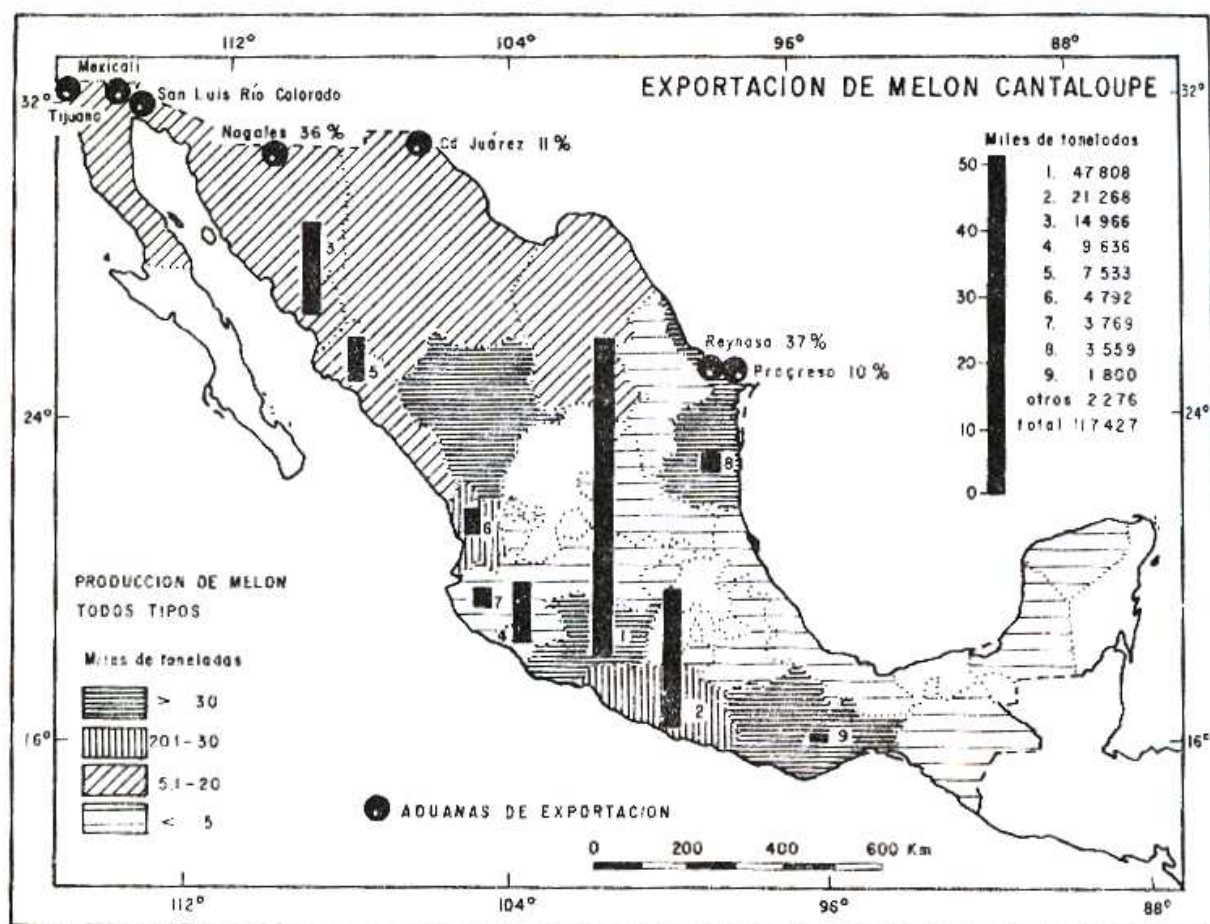
Algunos productores en forma particular o a través de la UNPH han hecho esfuerzos por colocar hortalizas, incluyendo al melón, en países europeos y en Japón; sin embargo, el transporte aéreo es muy costoso y eleva el precio del producto; también se ha experimentado con transporte mixto aéreo-terrestre que si bien es más económico tarda mucho más tiempo.

Los estados de California, Texas y Arizona contribuyen con la mayor parte de la producción estadounidense de melón *Cantaloupe* 65.7, 12.2 y 11.9% respectivamente. La producción estadounidense se inicia en primavera, en que se cosecha aproximadamente el 30% del total; en la misma época llega la mayor parte de melón mexicano a ese mercado y se registran las mejores cotizaciones; las recolecciones correspondientes al verano son las más elevadas en Estados Unidos significando el 67% del total anual y desplazan del mercado al fruto mexicano; la producción de otoño es mínima y ocurre en los meses en que no existen abastecimientos procedentes de México.

Canadá es un importante comprador de melón, su mayor abastecimiento procede de Estados Unidos. Las importaciones canadienses desde México cubrieron el 16% de su demanda y han oscilado entre 4 000 y 6 000 toneladas. Las importaciones canadienses se realizan en todos los meses del año, se inician en enero y crecen hasta lograr sus niveles más altos durante julio y agosto. El nivel de importaciones y los meses en que se practican permiten deducir que Canadá constituye un mercado atractivo y accesible para el melón mexicano dado que el grueso de la cosecha se presenta de febrero a julio, coincidiendo con la mayor demanda de aquel país.

Consideraciones finales

La constante expansión de la agricultura capitalista y el uso irracional de los recursos, principalmente suelo y agua, por parte de las agroempresas transnacionales, empujan constantemente al campesino a tierras marginales de temporal, para despojarlos posteriormente, aun de esas tierras, cuando el desarrollo tecnológico y los conocimientos biológicos y químicos las convierten en atractivas para las agroempresas.



Fuente: UNPH, *Boletín 91*, Culiacán, Sin., 1988 y SARH-DGEA, *Anuario Estadístico México*, 1981.

Figura 3. Exportación del melón *Cantaloupe* (miles de toneladas y porcentajes).

Los monopolios sobre la tierra y el agua por parte de las empresas, no solo eliminan toda competencia de los campesinos en el sector productivo, en este caso en el hortícola, sino, además, los despojan definitivamente de sus medios de producción.

En forma oficial se dice que las fresas son cultivadas, en su mayoría, por ejidatarios pero esto no es verdad debido a que domina la producción de los grandes agricultores. Dentro del sector ejidal ha tenido lugar un proceso corrupto, ocasionado por la plantaciones freseras, a través de la especulación de tierras y del crédito.

El crédito es una de las formas más efectivas destinadas a eliminar o discriminar a los ejidatarios, ya que la distribución de permisos de producción está íntimamente ligada a la distribución del crédito. Esto obliga a quien ha obtenido un permiso, a venderse a otros, en cuyo caso sirve de simple "prestanombre".

Otra forma efectiva de eliminación es el riego que es proporcionado por la Secretaría de Agricultura y Recursos Hidráulicos (SARH), en donde los productores más poderosos se benefician con el agua que requieren sus cultivos ya que ellos, inclusive, poseen su

propias llaves para abrir o cerrar las compuertas a voluntad.

En el valle de Zamora se afianzó el capitalismo en la década de los sesenta y con ello se dio la consolidación de los obreros del campo. Estos jornaleros agrícolas se han ido formando en el valle a partir de un gran número de ejidatarios que fueron eliminados paulatinamente por el embate de una agricultura comercial que se desarrolló en Zamora desde los años cuarenta, con la introducción de cultivos como papa, cebolla, trigo, etc., que condujeron al acaparamiento de la tierra y cada vez más a una mayor producción capitalista. Con ello, algunos de estos productores directos se fueron convirtiendo en obreros agrícolas. Sin embargo, hasta que se desarrolla el proceso de industrialización, se acentúa la polarización.

La introducción de capital monopolista ha conducido al contraste más agudo en el valle, por un lado se ha generado la miseria más extrema para la mayoría mientras que, por el otro, se ha concentrado el poder y la riqueza en unos cuantos.

Es así que el desarrollo económico de la región llevó a que los ejidatarios en forma masiva se sumaran a las filas de los jornaleros sobre todo en la época del auge de la fresa en los años sesenta. La oferta de trabajo asalariado en el valle se extendió enormemente viniendo trabajadores de distintos rumbos del país. Así el proletariado agrícola además de irse constituyendo con los ejidatarios pobres, se formó con los obreros migrantes que llegaron a establecerse en las ciudades de Zamora y Jacona principalmente; provocando un flujo descontrolado de personas. La ciudad de Zamora se ha convertido en una población de más de 100 000 habitantes; Jacona tiene 30 000. Esto no incluye a los miles de trabajadores que vienen al valle en busca de trabajo y que se quedan ahí temporalmente estableciéndose en ciudades perdidas. En esta forma la migración transfiere pobreza de las regiones vecinas a las regiones de la fresa.

Todas las fábricas sacan provecho del exceso de oferta de mano de obra y el desempleo estimulado por la misma industria en Zamora, sin importar la fuente de su capital y la explotación de los trabajadores.

Durante la época de mayor recolección, en Zamora hay de 10 a 12 000 mujeres empleadas y un número menor al principio y al final de la cosecha. Una gran fábrica puede emplear de 100 a 200 muchachas al principio y al final de la cosecha, y durante el máximo de 1 000 a 1 500. Las mujeres constituyen la principal fuerza de trabajo en las fábricas; las empresas prefieren contratar mujeres jóvenes y solteras.

En la región melonera de tierra caliente, entre Guerrero y Michocán, varios factores han influido para que los campesinos hayan rentado sus tierras, entre los que destacan: bajos precios de garantía para el maíz, ajonjolí y sorgo; falta de créditos para cultivar sus tierras; casi nula asistencia técnica y desorganización de los campesinos.

El sistema de rentar la tierra y contratar al que la detenta, para cultivar y cosechar melón, y la preparación, sin costo para el campesino, de la tierra para que cultive granos básicos de temporal, ha dado buenos resultados a las empresas transnacionales las que cada año reciben nuevas solicitudes de campesinos para incorporarse al cultivo del melón.

Las empresas meloneras emplean mano de obra de campesinos provenientes de los alrededores. Estos trabajadores agrícolas reciben un salario de \$17 500 pesos diarios,

sean jornaleros o trabajadores de las emparadoras. La jornada de trabajo es de 5:00 am a 5:00 pm, y durante la época de mayor producción laboran en las fábricas hasta las 10 de la noche, pagándoseles horas extras.¹⁰

Referencias

- Arroyo, Gonzalo, "Firmas transnacionales agroindustriales. Reforma Agraria y Desarrollo Rural", *Revista Investigación Económica*, núm. 147, Facultad de Economía, UNAM, México, 1979.
- Feder, Ernest, *El capitalismo fresa*, Editorial Campesina, México, 1977.
- Nuccio A., Richard y Angelina M. Ornelas, "El medio ambiente en México, seguridad para el futuro" en *En busca de la seguridad perdida. Aproximaciones a la seguridad nacional mexicana*, Aguayo Quezada, Sergio y Bruce Michael Bagley (comp.), Siglo XXI Editores, México, 1990.
- Pérez M. S., Mario, "La transformación de la agricultura en el distrito de riego No. 61 de Zamora", *Revista Textual*, Chapingo, Estado de México, 1980.
- Rama, Ruth, "Empresas transnacionales y agricultura mexicana. El caso de las procesadoras de frutas y legumbres", *Revista Investigación Económica*, núm. 143, Facultad de Economía, UNAM, México, 1977.
- Rama, Ruth y Raúl Vigorito, *Transnacionales en América Latina. El complejo de frutas y legumbres en México*, Editorial Nueva Imagen, México, 1979.
- Restrepo, Iván, *Naturaleza muerta: los plaguicidas en México*, Editorial Océano, S. A., México, 1988.
- Unión Nacional de Productores de Hortalizas (UNPH), *Boletín* núm. 48, Culiacán, Sin., México, 1981.
- Unión Nacional de Productores de Hortalizas (UNPH), *Boletín* núm. 72, Culiacán, Sin., México, 1985.
- Unión Nacional de Productores de Hortalizas (UNPH), *Boletín* núm. 90, Culiacán, Sin., México, 1988.
- Unión Nacional de Productores de Hortalizas (UNPH), *Boletín* núm. 91, Culiacán, Sin., México, 1988.

¹⁰ Cervantes Gómez, Juan, corresponsal del periódico *El Universal*, México, D. F., 22 de marzo de 1991.