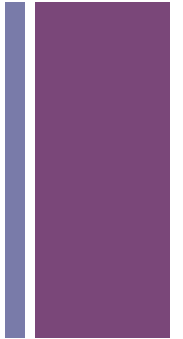




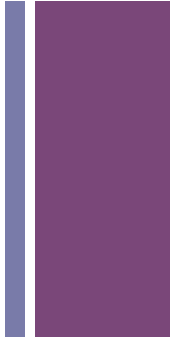
Escritura para Web

Diana Chávez González
Septiembre, 2012

+ Escritura para web



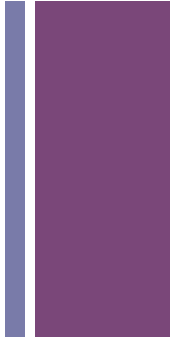
- Cuando se habla de escritura para la web, es muy común el argumento de que los textos deben ser cortos y breves
- Existen dispositivos adecuados de lectura, así como al desarrollo de la tecnología en cuanto a monitores, sería conveniente replantear esta consideración.
- La extensión de los textos debe ir en función de la finalidad del escrito (noticias, reportajes, artículos científicos y de investigación, novelas, etc.).



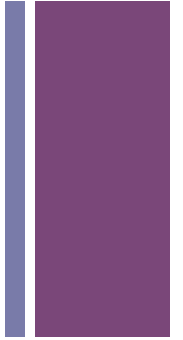
- La capacidad de lectura de formatos electrónicos cada vez es más accesible y cómoda, no por ello se debe considerar que la lectura para medios electrónicos comparte el mismo proceso que la lectura en medios impresos.
- Sacar mayor provecho del medio digital, debe considerar entregar el máximo de información en el mínimo de palabras y por lo tanto debe tener en cuenta los conceptos que expondremos a continuación
- **Usabilidad**
- **Pirámide invertida**



Usabilidad



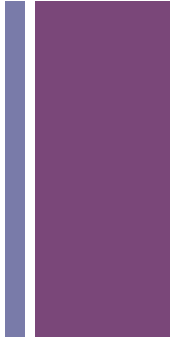
- La usabilidad es definida como “la efectividad, eficiencia y satisfacción con la que un grupo de usuarios específicos puede realizar un conjunto específico de tareas en un ambiente particular”
- El concepto de usabilidad de un texto para web, no quiere decir que el tema a tratar debe ser simple o tratado superficialmente, sino, que la manera de presentarlo al lector debe ser estructurada adecuadamente.
- Lenguaje claro, textos concisos y un diseño organizado, es decir, según los trabajos de Nielsen, la forma de estructurar los textos en Internet debe estar determinada más por razones funcionales que por simples razones estéticas.



- Significa comenzar el texto con la información más importante y después ir entregando más información en orden decreciente de importancia.
- La estructura de pirámide invertida exige del autor/editor esencialmente un ejercicio de jerarquización de los elementos de la información
- Define la importancia relativa de cada uno de ellos, lo que le permite ubicarlos dentro de la página web en orden decreciente de importancia.



Manejo de la información con la pirámide invertida

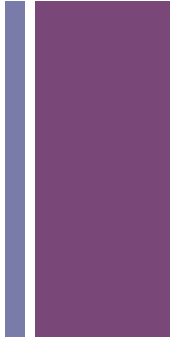


■ Primer nivel

Comenzaremos con la entrada, después, la información que explica y amplía la entrada, continuaremos con párrafos de contexto y finalmente, material secundario, de apoyo o menos importante. En la entrada, definiremos el qué, quién, cómo, cuándo, dónde y por qué de lo que vamos a publicar.



Manejo de la información con la pirámide invertida

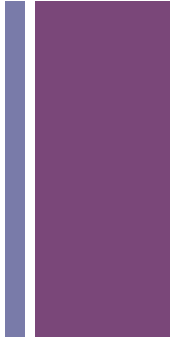


■ Segundo nivel

En caso de que la información no pueda estructurarse de la manera anterior, podemos utilizar la pirámide invertida, estructurando los textos de forma temática; en la entrada, poner la exposición de todos los subtemas, de tal manera que facilite al lector el acceso al tema de su interés, sin tener que pasar necesariamente por los que no le interesan.



Manejo de la información con la pirámide invertida



■ Tercer nivel

En este nivel, es el usuario quien determina la jerarquía de la información y quien construye su propia pirámide. El autor creará pequeñas unidades de texto coherente de forma que cada uno se concentre en un subtema, donde el orden en que son presentados los subtemas puede sugerir una ruta de navegación, pero el usuario puede optar por una ruta alternativa.