

RESEÑA

Sancho Pérez, A. *et al.* (2001),
Auditoria de sostenibilidad en los destinos turísticos.
Instituto de Economía Internacional,
Universidad de Valencia, Valencia, España, 97 p.

La importancia de establecer un "instrumento que ayude a los gestores municipales a conocer en todo momento y de una forma sistemática y objetiva el grado de desarrollo turístico sostenible", condujo a los autores a la creación de "modelo que permite adoptar las medidas necesarias que ayuden eficazmente a mantener el control de los impactos generados por el turismo y, en consecuencia, a lograr la competitividad del producto turístico a lo largo de todo su ciclo de vida" (p. 40).

Para ello, en forma previa, los autores destinaron varios apartados en los cuales exponen una serie de aspectos relacionados, en general, con la temática del libro, así como de las características y significado de los conceptos implícitos en el tema de la sostenibilidad en los destinos turísticos.

El lenguaje accesible permite su lectura ágil, ya que el libro sintetiza una información cuya descripción podría resultar tediosa, no obstante, despierta el interés del lector en el seguimiento del problema planteado en el título de la obra. Así, en la introducción, los autores abordan la definición de sostenibilidad y su evolución histórica y ubican el concepto en el ámbito de la Unión Europea. En el siguiente apartado, Desarrollo turístico sostenible, expresan la diferencia entre crecimiento y desarrollo, establecen cuáles son los conceptos básicos y los agentes implicados en el desarrollo turístico sostenible para, enseguida, enfatizar la importancia de tres áreas interrelacionadas con el turismo: la sostenibilidad económica, la medioambiental y la sociocultural.

A partir de la necesaria consideración sobre

la capacidad de carga que implica "mantener el equilibrio entre la localización turística de los destinos y el coste de congestión de los mismos", dentro del estudio del desarrollo turístico sostenible, el análisis de capacidad de carga turística cobra importancia de manera indisoluble, ya que es:

el número máximo de personas que pueden utilizar un emplazamiento sin provocar un alteración inaceptable en el entorno natural y un declive inaceptable en la calidad de la experiencia de los visitantes (Mathieson y Wall, 1992, citado por Sancho *et al.*),

así como la de la capacidad de carga del turista definida como "el nivel por encima del cual la satisfacción del visitante cae desfavorablemente". Con base en ello, los autores plantean de manera recurrente la necesidad de medir la sostenibilidad del destino desde un punto de vista económico, socio-cultural y medioambiental y también de obtener una medida de la capacidad de carga de la población turista mediante la información proporcionada por ella acerca de la valoración que otorga, durante su estancia en el destino seleccionado (pp. 28-29 y 32).

En los siguientes apartados, los autores enfatizan la importancia de dos grandes aspectos: el binomio Sostenibilidad y Competitividad y la relación entre el Partenariado (*sic*) y el Turismo sostenible. Con respecto al primero,

el presente documento de investigación se basa en la idea de que la sostenibilidad de un destino turístico es la que determina la competitividad del mismo

dentro de su mercado de referencia.

Esta hipótesis requiere la definición de un modelo de gestión "cuyo objetivo último debe ser ineludiblemente el lograr un desarrollo sostenible de los destinos turísticos". En relación con el segundo aspecto, el del partenariado, los autores se refieren a "la colaboración entre instituciones públicas y privadas, características del campo de turismo, (que) no se ha visto desarrollada como una estrategia de colaboración empresarial, basada en un plan de actuación y desarrollada en base a objetivos de distinto alcance". No obstante, el objetivo principal entre una profunda y continua interrelación entre la administración y los empresarios implicados, mediante una adecuada planificación y gestión de los recursos, debe alcanzar el modelo de desarrollo turístico sostenible (pp. 33 y 37).

Los autores explican en qué consiste la Auditoría de sostenibilidad en los destinos turísticos: modelo Auditsos, para lo cual, según indican, se deben seleccionar y jerarquizar los indicadores y variables relevantes para lograr, en primer lugar, la sostenibilidad global y, de ahí, establecer el indicador de sostenibilidad aplicado al sector turístico en el entendido de que según la OMT (1995; citado por Santos, *et al.*): "se denomina indicador a aquel instrumento cuantitativo y sintético que (facilitará) el análisis y evaluación de la información de manera que, junto a cualquier otro tipo de instrumentos, los actores decisores reduzcan la probabilidad de adoptar inadvertidamente decisiones desafortunadas", de donde se considera que para el segundo caso, "un indicador será el instrumento que permitirá a los gestores de los destinos turísticos evaluar (su) sostenibilidad" y -con base en una política turística- definir y poner en práctica las decisiones oportunas que permitan mantener en todo momento el nivel de competitividad del destino turístico en sus mercados de referencia y su sostenibilidad global a mediano y largo plazos. En esta forma y en función del prin-

cipal objetivo del desarrollo sostenible: maximizar el bienestar humano y proporcionar una base económica, sociocultural y medioambiental para las presentes y futuras generaciones, se desprende que aquél debe considerar precisamente esas tres dimensiones (P.41).

Así pues, los autores definen los criterios de selección del destino turístico no sin antes conducir al lector por un camino que se inicia en la consideración del destino turístico desde el punto de vista del *marketing*, en el que los intereses comerciales delimitan los lugares como marcas identificadoras, o bien, por el lado de la oferta y la demanda que obstaculiza el establecimiento de una clasificación "suficientemente omnicomprensiva de todas las realidades posibles". De tal manera que para construir un adecuado esquema teórico-conceptual, de acuerdo con los autores,

el planteamiento más adecuado para establecer una tipología de los destinos turísticos es aquel que sitúa el elemento vertebrador en torno al concepto producto-segmento de mercado ... Que si bien no recoge todas y cada una de las posibilidades existentes en la realidad..., sí permite (su) clasificación básica.

En esta forma, los autores establecieron una tipología de producto-segmento que incluye: sol y playa y turismo cultural, con diversas modalidades, temático-cultural y parques naturales para así, construir

una base de estudio suficientemente representativa de la tipología de productos turísticos existentes en España, en general, y en los territorios objeto de estudio en particular (pp. 48 y 50).

El resultado de este trabajo es el modelo Auditsos, que determina la situación del destino turístico en relación con su grado de sostenibilidad a mediano y largo plazos den-

comparación con otros de características semejantes y, por tanto, llevar a cabo la auditoría correspondiente.

En el último apartado los autores presentan la aplicación del modelo planteado en determinados destinos turísticos en algunos municipios de la Comunidad Valenciana, así como en otros municipios españoles con características similares, con objeto de obtener mayor información y, sobre todo, la posibilidad de realizar comparaciones y contar con una referencia en la obtención de los niveles de competitividad.

En el plano mundial el desarrollo sostenible en el contexto del turismo presenta como principal dificultad el traslado del concepto a la práctica, no obstante el trabajo presentado por los autores destaca que, mediante la elaboración de un modelo que considera las dimensiones económica, sociocultural, medioambiental y la gestión sostenible de los

destinos, resulta viable el desarrollo sostenible. Estas consideraciones exigen, por una parte, la toma de conciencia por parte de los implicados en la actividad turística y, por otra, la necesidad de que sea planificada y controlada con la finalidad de no arriesgar las condiciones que permitan la continuidad del destino turístico mediante la utilización de indicadores que faciliten la labor de gestión para llevar a cabo la auditoría y su seguimiento.

En el ámbito mexicano, si bien existen determinados proyectos ecoturísticos, la valoración de la sostenibilidad está rebasada, en general, por los intereses del capital, no obstante, en el campo de la investigación, la creación de un modelo para el caso de México, se convierte en un importante reto.

Eurosia Carrascal
Instituto de Geografía-UNAM