

EL CAMPO DE LA GEOGRAFÍA EN EL TURISMO

Por Ana García Silberman

El turismo es un fenómeno que se ha presentado en diversos periodos de la evolución cultural del hombre, existen, por ejemplo, noticias de manifestaciones turísticas masivas en las costas del Mediterráneo durante el Imperio Romano; sin embargo, la forma en que lo conocemos actualmente es el resultado del desarrollo demográfico (crecimiento urbano), situaciones sociales, avances técnicos (principalmente comunicaciones), organización económica (vacaciones pagadas), etcétera, presentándose como un fenómeno enteramente nuevo, cuyas características nunca antes habían existido. Este nuevo periodo nace a mediados del siglo pasado, pero alcanza su verdadero desarrollo sólo después de la Primera Guerra Mundial.

A partir de la fórmula más sencilla que define al turismo considerándolo como el "viajar por placer", se han realizado innumerables intentos para establecer una definición que incluya todo lo que el término implica actualmente:

Troisi,¹ en 1942, decía que el turismo es un "conjunto de traslados temporales de las personas, originados por necesidades de reposo, cura, espirituales o intelectuales".

Hunziker² lo define como "conjunto de relaciones y de hechos, producidos por el desplazamiento y la permanencia de personas fuera de su lugar de domicilio, en tanto que dicha permanencia y desplazamiento no estén motivados por una actividad lucrativa".

El profesor Artillaga³ dice: "Turismo es todo desplazamiento temporal determinado por causas ajenas al lucro; el conjunto de bienes, servicios y organización que en cada nación determinan y hacen posibles esos desplazamientos y las relaciones y hechos que entre éstos y los viajeros tienen lugar."

Estas definiciones no son contrarias entre sí, representan más bien una secuencia histórica en la que cada una abarca a las anteriores pero incluye elementos nuevos; siendo un fenómeno tan cambiante, cada vez será necesario establecer variantes y nuevos elementos que obligarán a buscar fórmulas más completas para expresarlos.

Al surgir el turismo actual, éste empieza a ser analizado por diversas especialidades científicas, ya que él en sí carece de una teoría y una técnica propias. Cada especialidad que lo estudia puede, desde su punto de vista, considerar que el turismo cae dentro de su campo; en esta forma, y debido al gran beneficio económico que reporta, resulta la economía la encargada de crear la mayor parte de la bibliografía que existe sobre él, desde un punto de vista teórico. En México, la mayor parte de los teóricos del turismo tienen por profesión la economía, haciendo surgir la economía turística, esto ha favorecido el gran desarrollo actual del turismo, sin embargo, ha hecho que se descuiden otros aspectos que son también básicos, o que se les enfoque principalmente desde el punto de vista económico.

¹ Citado por Manuel Ortuño Martínez en *Introducción al estudio del turismo*, Textos Universitarios, S. A., México, 1966, p. 23.

² *Op. cit.*, p. 24.

³ *Ibid.*, pp. 24-25.

El turismo, como fenómeno fundamentalmente social, tiene por principal característica la manifestación masiva, creando nuevas formas de conducta en los grupos sociales, tanto en los que se desplazan como en aquellos que viven en los núcleos receptores; por otra parte, desde épocas remotas está plenamente comprobado que es un fenómeno aculturizador. En base a estas premisas se justifica la existencia de una sociología turística, la cual ha tenido un impulso notable ante el surgimiento de los sistemas de turismo social ampliamente difundidos en algunos países, principalmente los europeos. El turismo social ha surgido a su vez gracias al desarrollo de la política turística, otro campo que puede ser centro del fenómeno.

La planeación científica de esta actividad requiere analizar los gustos y las tendencias del individuo, y para esto, la psicología es la ciencia más adecuada. La publicidad y la promoción, indispensables en la economía actual, son actividades fundamentalmente psicológicas y son los aspectos más desarrollados en el ámbito turístico debido quizá a que representan el arma básica del inversionista privado.

Hasta ahora se ha hablado sólo de la persona que realiza el turismo, de la forma en que se le induce a ello, del beneficio que reporta, de las instituciones y cambios que surgen en torno a él, pero nada en relación al sitio donde se realiza. Luis Fernández Fuster⁴ en su obra *Teoría y técnica del turismo* señala que "el espacio en sí, donde se realiza el hecho turístico, es el campo de la Geografía Turística"; es importante mencionar el concepto que él tiene al respecto, ya que es la primera obra escrita en español donde se menciona el término Geografía Turística, él nos dice: "Porque hay, innegablemente, una geografía del turismo, que comprende una geografía de mercados, una geografía de circulación o tráfico y una geografía de núcleos receptores... La Geografía Turística tendría en cuenta, además, los fenómenos de localización del hecho turístico: nacimiento, evolución, saturación e incluso muerte de las corrientes y núcleos receptores, como fenómenos de una geografía humana extrañamente fascinante y moderna..."

El mismo Fernández Fuster⁵ menciona que no se ha hecho en este campo ningún estudio decidido, sin embargo cita como base algunos capítulos que en la Revista *Repertoire des Voyages* publicó, en la década de 1950, Charles Reau

y menciona además a varios autores que han hecho una labor positiva en el campo de la Geografía Turística, destacando el geógrafo Pierre Defert.

El México contemporáneo ha logrado conjugar una serie de condiciones y características políticas, sociales, económicas, físicas, etcétera, que le han permitido integrarse al fenómeno turístico ya sea como proveedor de turistas a otros países o fungiendo como núcleo receptor. En su papel de núcleo receptor y sobre todo dentro del turismo internacional, el beneficio económico ha sido excepcional. Como resultado de este factor dos campos, incluyen al turismo en su seno: el político, creando los organismos oficiales de turismo en el país, y el económico, tendiendo a crear una teoría del turismo. El turismo ha penetrado en estos campos en una época muy reciente, su labor apenas empieza.

Desde un punto de vista teórico aún no se ha hablado en nuestro país de una Geografía Turística, como tampoco se ha mencionado a una sociología del turismo, por ejemplo; sin embargo, existen diversos trabajos de Geografía Turística aunque no realizados por especialistas ni considerados como tales, y lo que es más importante, existe entre las autoridades correspondientes una conciencia de la necesidad de estos estudios. Se mencionan a continuación algunos trabajos realizados, así como ejemplos de posibles trabajos que demuestran el campo que se abre al geógrafo en esta actividad.

La "Unión Panamericana de Asociaciones de Ingenieros" elaboró un trabajo titulado "Método Ecográfico",⁶ que presenta en gráficas y mapas una clasificación de México en zonas de situación favorable, media y desfavorable con relación a combinaciones de aspectos, tales como: recursos naturales, obras e instalaciones, demografía, condiciones físicas, etcétera. El Departamento de Turismo ha tratado de utilizar este método, demostrando así la necesidad de contar con análisis del medio natural y social que rodea a una zona turística. Sin embargo, este trabajo no satisface plenamente las necesidades de un estudio turístico ya que no se elaboró con este fin; presenta zonas demasiado amplias y las combinaciones de factores no son las más adecuadas. Un geógrafo utilizando técnicas modernas (métodos cuantitativos, modelos, etcétera) puede en este aspecto realizar avances notables, de gran utilidad para la planeación turística.

⁴ Fernández Fuster, Luis. *Teoría y técnica del turismo*, tomo I, Mundo Científico, Serie Turismo, Editora Nacional, Madrid, 1967.

⁵ *Op. cit.*, *Teoría y técnica del turismo*, p. 20.

⁶ Unión Panamericana de Asociaciones de Ingenieros (UPADI). Síntesis informativa de la integración y funcionamiento del "Comité Permanente de Planes de Desarrollo" de la UPADI. Método Ecográfico.

El otro aspecto, la preparación enfocada a la especialización científica, con el fin de crear profesionales dedicados al análisis y creación de una teoría turística, corresponde a un grado superior a la educación universitaria en alguna de las disciplinas que la incluyen en su campo: Economía, Sociología, Psicología, Geografía, etcétera. Para la enseñanza a este nivel sólo existe la Academia Internacional de Turismo, fundada en 1951, en Montecarlo y a la que Fernández Fuster califica de "dedicada al desarrollo del conocimiento de los aspectos culturales y humanísticos del turismo". Generalmente, y ante la carencia de centros docentes a este nivel, la preparación especializada la logra el profesionista, paralela a su trabajo en centros de investigación; dentro de este tipo de organismos destaca en importancia el "Instituto Internacional de Investigaciones Científicas sobre el Turismo", fundado en diciembre de 1963, en Ginebra.

En México se creó por la Secretaría de Hacienda y Crédito Público y bajo el patrocinio del Departamento de Turismo, del Consejo Nacional de Turismo de la Secretaría de Gobernación y con la colaboración de la empresa privada, el Instituto de Investigaciones Turísticas, fundado el 5 de diciembre de 1962. Su finalidad es estudiar en forma sistemática y permanente la realidad turística de México, proporcionando asesoramiento e información a toda institución o persona que lo solicite.

La existencia de una enseñanza especializada del turismo nos demuestra la creciente necesidad de preparar científicamente al perso-

nal que se emplee en los diversos niveles y aspectos de esta actividad, dentro de esta preparación la geografía interviene con un papel fundamental, tanto como asignatura en los diversos cursos o como una especialización superior, la Geografía Turística; surge así para el geógrafo un nuevo campo donde éste puede desarrollarse ampliamente.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Boletines del Instituto Mexicano de Investigaciones Turísticas.*
- Cuadernos técnicos de turismo*, núms. 1 y 2, Instituto Mexicano de Investigaciones Turísticas. Departamento de Turismo, *Balnearios de México*, México, 1969.
- Fernández Fuster, Luis. *Teoría y técnica del turismo*, tomos I y II. Mundo Científico, Serie Turismo, Editora Nacional, Madrid, 1967.
- García Silberman, Ana. *Clasificación de los cursos turísticos*, Departamento de Turismo, mayo, 1970.
- Ortuño Martínez, Manuel. *Introducción al estudio del turismo*, Textos Universitarios, S. A., México, 1966.
- Unión Panamericana de Asociación de Ingenieros (UPADI). Síntesis informativa de la integración y funcionamiento del "Comité Permanente de Planes de Desarrollo de la UPADI". Método Ecográfico.